Sveučilište u Zagrebu

Ekonomski fakultet

“SMART RENT”

Seminarski rad

Kolegij: Elektroničko poslovanje

Mentor: Prof. dr. sc. Božidar Jaković

Studenti: Toni Delaš, 0067657414

Teo Klanjčić, 0067648754

Ivana Mikić, 0067663679

Zagreb, travanj 2026.

Sadržaj

1. UVOD

1.1. Predmet i cilj rada

1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja

1.3. Sadržaj i struktura rada

1.4. Kratki opis poslovnog modela

2. OPIS PROJEKTA

2.1. Detaljan opis projekta

2.2. Organizacija projekta

2.3. Strateška osnova projekta

2.3.1. Misija

2.3.2. Vizija

2.3.3. Ciljevi projekta

2.4. Inovacije

2.4.1. Popis inovacija projekta

2.4.2. Opis inovacije koju projekt sadrži

2.4.2.1. Pametni ormarići integrirani s IoT

2.4.2.2. Biometrijska verifikacija identiteta

2.4.2.3. AI Smart Pricing (algoritam za određivanje cijena u realnom vremenu)

2.4.2.4. Smart Escrow naplatni sustav

2.4.2.5. Sustav reputacije

2.4.2.6. Digitalno nagrađivanje za ekološki doprinos

2.5. Konkurencija

2.5.1. Popis glavnih konkurenata

2.5.2. Opis glavnih konkurenata

2.5.2.1. Bauhaus

2.5.2.2. Pevex

2.5.2.3. Njuškalo

2.5.2.4. Facebook Marketplace i grupe

2.5.2.5. Lokalni servisi za popravke (mali obrtnici)

2.5.3. Sličnosti i različitosti s postojećim projektima na tržištu

2.5.4. Konkurentska prednost projekta

3. DIGITALNI POSLOVNI MODEL

3.1. Najvažniji poslovni partneri

3.1.1. Popis najvažnijih poslovnih partnera

3.1.2. Opis najvažnijih poslovnih partnera

3.1.2.1. Infobip d.o.o.

3.1.2.2. Corvus Pay d.o.o.

3.1.2.3. Google Cloud (usluga unutar Google LLC)

3.1.2.4. Pevex d.d.

3.1.2.5. Hrvatska pošta d.d.(Paket24 sustav)

3.2. Vrijednosti (ponuda) poslovnog modela

3.3. Najvažnije aktivnosti za isporuku vrijednosti

3.4. Ključni resursi

3.5. Kategorije klijenata

3.5.1. Popis glavnih kategorija klijenata

3.5.2. Detaljan opis glavnih klijenata

3.5.2.1. Osobe koje povremeno koriste alat

3.5.2.5. Korisnici koji trebaju alat za jednokratne ili kratkoročne projekte

3.5.3. Tržišta i jezik Web stranica

3.5.4. Registracija klijenata

3.5.5. Pogodnosti za registrirane klijente

3.6. Upravljanje odnosima s klijentima

3.7. Kanali poslovanja

3.8. Struktura troškova

3.9. Modeli stvaranja prihoda

3.9.1. Popis modela stvaranja prihoda

3.9.2. Opis svakog pojedinog modela

3.9.2.1. Prihodi od najma alata fizičkim osobama

3.9.2.2. Prihodi od najma alata pravnim osobama (obrtnici i male tvrtke)

3.9.2.3. Prihodi od provizije između korisnika

3.9.2.4. Prihodi od produženja najma i penala za kašnjenje

3.9.2.5. Prihodi od oglašavanja unutar aplikacije i platforme

4. DIGITALNE TEHNOLOGIJE

4.1. Mobilne tehnologije

4.1.1. Način mobilnog elektroničkog poslovanja projekta

4.1.2. Opis aplikacije za pametne mobilne telefone

4.1.3. Detaljan opis funkcionalnosti mobilne aplikacije

4.1.4. Grafički prikaz funkcionalnosti

4.1.5. Mogućnost mobilnog oglašavanja

4.2. Društvene mreže

4.2.1. Facebook profil projekta

4.2.2. LinkedIn profil autora projekta

4.2.3. X (Twitter) profil projekta

4.2.4. Instagram profil projekta

4.2.5. TikTok profil projekta

4.3. Računarstvo u oblaku

4.4. Veliki podaci (Big data)

4.5. Senzori i Internet stvari (IoT)

4.6. 3D printeri

4.7. Robotika

4.8. Dronovi

4.9. Virtualna i proširena stvarnost

4.10. Umjetna inteligencija

5. DIGITALNI MARKETING

5.1. Marketinški plan projekta

5.2. Ključne riječi projekta

5.3. Google Ads oglas

5.4. Oglašavanje na društvenim mrežama

5.5. Tablica marketinškog plana

6. DIGITALNO PLAĆANJE

6.1. Popis oblika digitalnog plaćanja

6.2. Opis oblika digitalnog plaćanja

6.2.1. Plaćanje putem kreditnih i debitnih kartica

6.2.2. Mobilni novčanici
6.2.3. Mobilno bankarstvo
6.2.4. Online payment sustavi (CorvusPay,Stripe)
6.2.5. Kriptovalute
6.3. Blockchain tehnologija
7. SWOT ANALIZA PROJEKTA
8. WEB MJESTO PROJEKTA
8.1. Web poslužitelji i domene
8.1.1. Web poslužitelj projekta
8.1.2. Web domene projekta
8.1.3. .hr domena
8.1.4. Komercijalne domene
8.2. CMS sustav
8.2.1. Popis mogućih CMS sustava za projekt
8.2.2. Opis CMS sustava projekta (najboljeg)
8.3. Web stranice projekta
8.3.1. Struktura Web stranica projekta
8.3.2. Mapa Web stranica projekta (Sitemap)
8.3.3. Opis strukture Web stranica projekta
9. ZAKLJUČAK
10. POPIS LITERATURE
11. POPIS WEB LINKOVA
12. POPIS SLIKA I TABLICA
13. ŽIVOTOPIS
14. SAŽETAK
PRILOZI

1. **UVOD**

1.1. **Predmet i cilj rada**

Predmet i cilj ovog seminarskog rada bit će prikazati projekt Smart Rent. Ovaj projekt će biti kombinacija digitalnog i fizičkog modela poslovanja, a bazira se na C2C sustavu (Consumer to consumer, odnosno potrošač k potrošaču). Projekt će korisniku omogućiti rezervaciju i najam alata i/ili opreme putem mobilne aplikacije Smart Rent za vrijeme koje mu je potrebno, a fizički bi ju preuzeo iz ormarića putem koda u vrijeme koje mu najviše odgovara.

Primarni cilj ovakvog poslovnog modela je monetizacija predmeta koji većinski stoje neiskorišteni i olakšati korisnicima koji nemaju određenu opremu ili prostor za skladištenje glomaznih alata koji se rijetko koriste.

Slika 1: Logo aplikacije Smart Rent

Izvor: Izrada autora

1.2. **Izvori podataka i metode prikupljanja**

Ovaj rad će većinski sadržavati izvore podataka dostupne putem Interneta, a ostatak će biti inovacije osmišljene od strane autora ovog projekta. Također, koristit će se podaci sa službenih Web stranica sličnih globalnih servisa.

1.3. **Sadržaj i struktura rada**

Ovaj seminarski rad se sastoji od devet cjelina, počevši s uvodom u kojem će

u kratkim crtama biti opisani predmet, cilj rada i opis samog poslovnog modela. Zatim imamo detaljniji opis projekta, misiju, viziju i ciljeve te inovacije koje ovaj projekt čine posebnim i konkurente koje možemo pronaći na tržištu. U digitalnom poslovnom modelu govorit će se više o načinima poslovanja, klijentima i očekivanim prihodima i rashodima. Zatim dolazimo do digitalnog dijela gdje će se prvo objasniti planirani način korištenja mobilne tehnologije za ovaj poslovni model, a zatim i kako je zamišljeno približiti uslugu korisnicima putem raznih društvenih mreža, Uz to, govorit će se i o nekolicini tehnologija koje će ovaj poslovni model integrirati poput velikih podataka (Big Data), Internet stvari (IoT) i umjetne inteligencije (AI). Marketinški plan projekta će biti opisan u cjelini digitalni marketing, skupa s oglašavanjem i Google Ads oglasima. U digitalnom plaćanju će biti rečeno više o omogućenim načinima plaćanja i integraciji Blockchain tehnologije, a nakon toga dolazimo do SWOT analize gdje ćemo prikazati snage, slabosti, prilike i prijetnje ovog projekta. Zatim ćemo se posvetiti Web mjestu projekta i načinu njegove izrade te donijeti zaključak. Posljednji dio ovog rada rezerviran je za popis literature, Web linkove, slike i životopise autora rada i finalni sažetak.

1.4. **Kratki opis poslovnog modela**

Poslovni model Smart Rent bazira se na principima održive, kružne ekonomije i digitalizaciji poslovanja. Radi se o C2C platformi koja bi korisnicima omogućila najam alata, odnosno opreme koja nije u svakodnevnoj uporabi i nezgodna je za skladištenje. Korisnik bi putem mobilne aplikacije pronašao predmet koji mu je potreban u neposrednoj blizini i unajmio ju na određen vremenski period. Potom bi opremu preuzeo u ormariću unosom dostavljenog koda u vrijeme koje mu odgovara, a nakon isteka predviđenog termina bi istu vratio u ormarić. Model bi jamčio sigurnost rezervacijom sredstava na kartici korisnika, a sustav nakon obavljene transakcije potiče i najmoprimca i najmodavca na ostavljanje ocjene druge stranke.

1. **OPIS PROJEKTA**

2.1. **Detaljan opis projekta**

Projekt Smart Rent nastao je kao odgovor na problematiku s kojom se susreće veliki broj populacije, posebice u velikim urbanim sredinama gdje su stambeni prostori manjih kvadratura i stanari nemaju dovoljno spremišnog prostora za predmete koje rijetko, a ponekad i samo jednom iskoriste te oni zatim „skupljaju prašinu“. Također, visoke stope inflacije i sve niža kupovna moć potrošača dodatno otežava situaciju gdje je neefikasno odvojiti relativno visoke iznose novčanih sredstava za kupnju komada alata koji će nerijetko biti van upotrebe, a ostavit će trag u novčaniku. Smart Rent je osmišljen kako bi pomogao i onima koji imaju alate, a ne koriste ih, i onima kojima su ti alati potrebni, a ne žele izdvojiti mnogo novaca za novu napravu. Smart Rent je platforma koja ovim dvama korisnicima nudi mogućnost lakog povezivanja putem mobilne aplikacije.

Mobilna Smart Rent aplikacija ima dva različita korisnička iskustva ovisno o ulozi koju korisnik poprima u datom trenutku: najmodavac i najmoprimac. Odabirom uloge, procesi koji se obavljaju u aplikaciji variraju.

1. **Proces za najmodavca:** Prilikom prvog korištenja aplikacije, korisnik otvara aplikaciju izrađuje svoj korisnički račun. Svaki sljedeći put, ulaskom u aplikaciju je već prijavljen na svoj korisnički račun i odabire opciju koja mu je u tom trenutku potrebna. U ovom slučaju, korisnik odabire opciju „Najmodavac“ i započinje izradu digitalnog profila za predmet koji želi ponuditi na najam. Prvo je potrebno unijeti fotografije alata iz više kutova, a potom upisati tehničke specifikacije. Sljedeći korak je odrediti dostupnost predmeta za najam. U sustav se također unosi lokacija na kojoj se predmet nalazi no ona ostaje poznata isključivo sustavu i ni u kojem slučaju se ne otkriva ostalim korisnicima platforme. Posljednji korak je postavljanje cijene najma predmeta. Sustav uz pomoć ranije unesenih tehničkih specifikacija obavlja „Smart pricing“ prilikom kojeg aplikacija nudi optimalnu cijenu najma ovisno o stanju alata i podacima tržišta. Najmodavac može izabrati ponuđenu cijenu ili zatražiti višu/nižu cijenu za svoj predmet.
2. **Proces za najmoprimca:** Kao i u prethodnom slučaju,

prilikom prvog susretanja s aplikacijom potrebno je napraviti svoj korisnički račun, koji sustav zapamti za buduća otvaranja aplikacije. U ovom slučaju kada otvori aplikaciju i prijavi se sa svojim korisničkim računom, odabire opciju „Najmoprimac“. Sustav tada otvara izbornik koji korisniku nudi pretragu za alatom koji mu je potreban. Osim mogućnosti pretrage, sustav nudi i filtriranje prema vrsti alata, tehničkim specifikacijama, ocjenama prethodnih korisnika, cijeni i blizini. Kada korisnik pokrene pretragu, rezultat mu izbacuje sve slobodne alate za traženi termin u njegovoj blizini i prikazuje cijene najma. Kada korisnik pronađe željeni alat, odabire ga i obavlja digitalnu rezervaciju koja biva potvrđena nakon autorizacije sredstava na odabranom načinu plaćanja. Nakon potvrde autorizacije, korisnik dobiva podatak o lokaciji ormarića u kojem će se nalaziti njegov alat i vremenu od kojeg će biti moguće preuzeti alat. Aplikacija nudi opciju navigacije korisnika do točnog ormarića, a u trenutku kada je alat spreman za preuzimanje šalje kod za otvaranje. Posljednji korak za najmoprimca je fotografiranje alata u trenutku preuzimanja radi sigurnosnih razloga, što označava službeni početak najma. Na kraju najma je potrebno vratiti alat u ormarić, također uz fotografije kao dokaz.

Ovaj projekt povezuje dva dijela poslovanja: digitalno i fizičko. Digitalna komponenta je predvođena mobilnom aplikacijom i čini glavni dio poslovanja jer se većina procesa odvija preko nje. Fizička stavka je Smart Rent ormarić koji je napravljen od čelika visoke kvalitete i otpornosti na pokušaje provaljivanja. Svaki ormarić sadrži kameru visoke kvalitete i opremljen je preciznom digitalnom vagom. Vaga služi kao primarni kontrolni mehanizam budući da ona detektira je li ispravan alat vraćen u ormarić kao onaj preuzeti. Kamera je drugi ključni sigurnosni mehanizam jer snima vizualno stanje unutrašnjosti ormarića. Ormarići mogu biti postavljeni u unutarnje prostorije zahvaljujući mogućnosti žičnog povezivanja na električnu mrežu. Također, omogućeno je postavljanje ormarića i na otvorenom zahvaljujući integriranim solarnim panelima na krovu ormarića koji rade na principu solarne energije.

Svjesni smo da je sigurnost jedan od ključnih izazova današnjice, a mi planiramo izgraditi povjerenje uz pomoć nekoliko slojeva sigurnosnog sustava. Prvo, koristit ćemo sustav „Know Your Customer“ za verifikaciju identiteta korisnika. Kako bi se uspješno dovršio registracijski proces, korisnik mora skenirati osobni dokument i odraditi biometrijsku provjeru lica. Zatim, uveden je „Smart Escrow“ sustav plaćanja gdje je rezerviran određen novčani iznos najmoprimca do trenutka kada najmodavac potvrdi da je sve proteklo u najboljem redu i da je alat vraćen u ispravnom stanju. Završni sigurnosni sloj je reputacija. Smart Rent potiče uzajamno ocjenjivanje najmoprimca i najmodavca, gdje oba daju svoju ocjenu drugog temeljem pouzdanosti, kvalitete alata i brzine odgovora na upit. Korisnici s višim rejtinzima bivaju nagrađeni s nižim iznosom provizije, a korisnici s niskim ocjenama dobivaju upozorenje, a u slučaju ponovljenog negativnog iskustva i loše ocjene, račun im se suspendira.

Tehničko osoblje redovito obilazi i provjerava ormariće kako bi se izvršila dezinfekcija i provjerila ispravnost servisa. Sustav je osmišljen da omogućava niže troškove za dodatnu infrastrukturu nakon što se jednom instalira osnovna infrastruktura. Smart Rent uz ponudu za najam alata planira i partnerstvo s lokalnim majstorima koji bi putem platforme uz alat nudili i video uputu kako se sigurno koristiti alatom. To smatramo načinom za povećanje vrijednosti za korisnike koji su početnici u korištenju alata i žele unaprijediti svoje znanje i sposobnosti.

2.2. **Organizacija projekta**

Organizacijski dio Smart rent projekta će se sastojati od nekoliko ključnih faza:

1. Faza – izrada mobilne aplikacije Smart Rent

U prvoj fazi se angažira tim IT stručnjaka koji će razviti mobilnu aplikaciju Smart Rent. Glavni fokus je na izradi stabilne baze podataka putem koje će korisnički profili biti povezani s lokacijama pametnih ormarića. Također, izrazito je bitno ispravno razviti sigurnosne protokole i enkripciju podataka za otključavanje ormarića. U ovoj fazi se također testira komunikacije između dva dijela sustava: klijentskog i poslužiteljskog.

1. Faza – odabir lokacija i najam prostora za ormariće

Druga faza se bavi terenskim istraživanjem lokacija u stambenim dijelovima te identificirati prostore u zgradama i/ili njihovoj okolici koje bi se mogle unajmiti po pristupačnim cijenama. Ova faza podrazumijeva i sklapanje ugovora o najmu i osiguravanje infrastrukturnih dozvola.

1. Faza – proizvodnja i opremanje pametnih ormarića

Treća faza donosi angažiranje tvrtke koja će izraditi ormariće i opremiti ih kamerama, vagama i sustavima napajanja i postaviti ih na osigurane lokacije.

1. Faza – beta testiranje

U ovoj fazi aplikacija i ormarići prolaze kroz beta testiranje u realnim uvjetima. Odabire se skupina od 50 korisnika za besplatno korištenje platforme na 2 mjeseca putem online oglasa. Tim stručnjaka pritom prati sposobnost sustava za izdržavanje opterećenja.

1. Faza – otklanjanje pogrešaka

Nakon završetka beta faze detaljno se analizira realno stanje sustava i njegovi propusti. Ispituje se zadovoljstvo korisnika te se na temelju prikupljenih podataka obavljaju ispravke za maksimalno poboljšanje usluge.

1. Faza – predstavljanje sustava i marketinško oglašavanje

Nakon dovršetka prepravki na sustavu, Smart Rent postaje dostupan široj javnosti. Provodi se marketinška kampanja kako bi se privuklo što više korisnika i očekuje se uključivanje osiguravajućih kuća u partnerstva.

1. Faza – anketiranje korisnika i održavanje sustava

U posljednjoj fazi se provode korisničke ankete za shvaćanje novih korisničkih potreba te se planira širenje u više gradova. Također, sustav se stalno ažurira kako ne bi došlo do sigurnosnih propusta.

2.3. **Strateška osnova projekta**

2.3.1. Misija

Misija projekta je pružiti inovativno digitalno rješenje za laku razmjenu alata i opreme unutar lokalne zajednice i tako uštediti korisnicima novac, pritom promičući vrijednosti kružne ekonomije.

2.3.2. Vizija

Budućnost pametnog dijeljenja u susjedstvu.

Temeljne vrijednosti ovog projekta su:

a) ODRŽIVOST
Ovaj projekt smanjuje potrebu za kupovinom jeftinih alata i direktno utječe na obujam proizvodnje alata koji bi se trebao smanjiti, a s njime i ukupna količina otpada.

b) SIGURNOST I POVJERENJE
Na vrh prioriteta svrstavamo i sigurnost naših korisnika te implementacijom naprednih tehnologija gradimo povjerenje korisnika.

c) TEHNOLOŠKA IZVRSNOST
Projekt sadrži nekoliko različitih tehnologija i nastojat ćemo i dalje modernizirati aplikaciju kako bi korisnici uvijek dobivali ono najbolje što tržište može ponuditi u tom trenutku.

2.3.3. Ciljevi projekta

Za Smart Rent smo postavili dvije vrste ciljeva: kratkoročne (1 – 2 godine) i dugoročne (5 godina).

Kratkoročni ciljevi su sljedeći:

- Razviti mobilnu aplikaciju bez sigurnosnih propusta
- Uspješno provesti beta testiranje na 50 sudionika
- Postaviti prvih 20 pametnih ormarića u Zagrebu
- Doći do brojke od 1000 registriranih korisnika s najmanje jednom uspješno obavljenom transakcijom
- Pokriti operativne troškove tehničkog održavanja pametnih ormarića iz provizija na transakcije

Dugoročni ciljevi su sljedeći:

- Proširiti se na druge veće gradove u Hrvatskoj (Split, Rijeka, Osijek)
- Smanjiti kupnju jeftinih alata u dijelovima gdje

posjedujemo ormariće za 30%
- Sklopiti partnerstvo s barem jednom osiguravajućom kućom
- Uvesti dodatne kategorije za najam, npr. kuhinjski aparati
- Uspješno analizirati podatke o korištenju pojedinih marki alata te sklopiti partnerstvo s barem 3 proizvođača alata

2.4. **Inovacije**

2.4.1. Popis inovacija projekta

Projekt Smart Rent je sam po sebi nešto novo na hrvatskom tržištu, a zahvaljujući korištenju modernih tehnologija, dodatno se odvaja od konkurencije. Šest inovacija koje Smart Rent donosi su:

a) Pametni ormarići integrirani s IoT b) Biometrijska verifikacija identiteta
c) AI Smart Pricing (algoritam za određivanje cijena u realnom vremenu)
d) Smart Escrow naplatni sustav e) Sustav reputacije f) Digitalno nagrađivanje za ekološki doprinos

2.4.2. Opis inovacije koju projekt sadrži

2.4.2.1. Pametni ormarići integrirani s IoT

Glavna inovacija koju Smart Rent nudi je potpuno uklanjanje ljudskog kontakta prilikom primopredaje alata. Ormarići su opremljeni senzorima težine (vagama) i unutarnjim kamerama koje su stalno povezani s cjelokupnim sustavom, a posebice centralnim centrom sustava. Korisniku je omogućeno preuzimanje alata kada njemu to odgovara bez potrebe za dogovorom i čekanjem vlasnika alata. Ormarić se otvara putem koda koji najmoprimcu stiže u aplikaciju u trenutku kada vlasnik ostavi alat u ormarić. Ovakav način predaje alata omogućuje svakodnevno poslovanje, i u svako vrijeme.

2.4.2.2. Biometrijska verifikacija identiteta

Radi poboljšanja sigurnosti i smanjenja prijevara, ovaj sustav provodi biometrijsku provjeru prilikom registracije u sustav, ali i prilikom otključavanja pametnog ormarića u kojem se nalazi predmet od visoke

vrijednosti. Sustav u tom slučaju traži FaceID (skeniranje lica). To značajno smanjuje rizik od krađe i daje dodatnu dozu povjerenja najmodavcima da svoju opremu iznajmljuju provjerenim osobama.

2.4.2.3. AI Smart Pricing (algoritam za određivanje cijena u realnom vremenu)

Umjetna inteligencija je također pronašla svoje mjesto u sustavu Smart Rent. Sustav putem umjetne inteligencije analizira velike količine podataka o potražnji pojedinog alata, njegovoj dostupnosti na određenoj lokaciji i dotrajalosti. Nakon analize, automatski prilagođava preporučenu cijenu najma ovisno o određenim faktorima, posebice potražnji. Na primjer, najam kosilice trave bi imao više preporučenu cijenu u proljeće, a nižu u zimu. Ovime želimo optimizirati zaradu najmodavaca i privući što više njih.

2.4.2.4. Smart Escrow naplatni sustav

Escrow naplatni sustav je uveden kako bi se smanjio rizik financijskog gubitka i kod najmodavca i kod najmoprimca. Prilikom rezervacije alata, platforma rezervira određen novčani iznos tijekom vremena najma predmeta. Sredstva se otpuštaju automatski u trenutku kada senzori u pametnom ormariću potvrde da je ispravan alat vraćen u ormarić.

2.4.2.5. Sustav reputacije

Smart Rent potiče korisnike na obostrano ocjenjivanje kako bi ostvarili dodatne pogodnosti. Ocjene se temelje na čistoći i ispravnosti opreme, povijesti donošenja alata u pametni ormarić na vrijeme, i točnosti prilikom opisa alata. Korisnici s niskim ocjenama prvi put bivaju upozoreni, a ukoliko se ponovi i suspendirani na sustavu, dok oni s visokim ocjenama ostvaruju pogodnosti poput manjih naknada. Tako pokušavamo izgraditi zajednicu koja ovisi o digitalnom ugledu.

2.4.2.6. Digitalno nagrađivanje za ekološki doprinos

Posljednja inovacija koju Smart Rent uvodi je digitalni token za smanjenje emisije CO_2. Sustav računa koliko je emisija CO_2 uštađeno najmom alata i

pretvara to u tokene koji se mogu zamijeniti za popuste na najam ili pogodnosti kod partnerskih tvrtki okrenutih održivosti.

2.5. **Konkurencija**

2.5.1. Popis glavnih konkurenata

Glavni konkurenti na domaćem tržištu koji nude slične usluge poput Smart Renta su:

a) Bauhaus b) Pevex c) Njuškalo d) Facebook Marketplace i grupe e) Lokalni servisi za popravke (mali obrtnici)

2.5.2. Opis glavnih konkurenata

2.5.2.1. Bauhaus

Bauhaus je veliki trgovački lanac i tržišni lider u B2C sektoru najma profesionalnih strojeva i alata. Poslovni model Bauhausa se temelji na visokokvalitetnoj opremi i jasno određenom cjeniku usluga. Način najma alata u Bauhausu je sljedeći: korisnik fizički dođe u poslovnicu, ostavi gotovinski polog ili mu se rezerviraju sredstva na kartici te potpisuje ugovor. Ovakav način poslovanja nije efikasan za korisnika koji živi u velikoj urbanoj sredini budući da se Bauhaus centri većinom nalaze na periferijama grada te zahtijevaju automobil kako bi se došlo do njih. Tako korisnici gube vrijeme u prometu, a uz to su ograničeni i radnim vremenom poslovnice.

2.5.2.2. Pevex

Pevex je sličan Bauhausu. Također je veliki trgovački lanac koji nudi isključivo klasičan pristup gdje korisnik mora fizički doći u poslovnicu (B2C) te ovisiti o prodavaču. Prednost mu je prepoznatljivost brenda i povjerenje korisnika u kvalitetu alata. Nedostatak je jednak onima kod Bauhausa: gubitak vremena u prometu, ograničenost radnim vremenom poslovnice i čekanje u redovima u samoj trgovini.

2.5.2.3. Njuškalo

Njuškalo je najveća hrvatska platforma koja spaja fizičke osobe (C2C), međutim on je samo posrednik koji ne utječe previše na svoje članove i

korisnike. Njuškalo nudi najniže cijene najma od dosad navedenih, međutim zbog načina na koji je sustav osmišljen, dosta je nesigurnosti, identiteti korisnika se ne provjeravaju, nitko ne jamči za ispravnost proizvoda, a primopredaja zahtijeva dogovor dvije osobe na istom mjestu u isto vrijeme.

2.5.2.4. Facebook Marketplace i grupe

Društvena mreža Facebook nudi dvije dosta slične opcije najma alata: Marketplace i grupe. To ujedno predstavlja i najbržu platformu za razmjenu alata ukoliko se radi o lokacijski bliskom području, što je čest slučaj, posebice u grupama. Glavni nedostatak Facebooka kao platforme za ovakav vid poslovanja je manjak profesionalizma. Korisnici se privatno dogovaraju, nitko ne nadgleda proces dogovora, nema nikakve zaštite ni sigurnosti.

2.5.2.5. Lokalni servisi za popravke (mali obrtnici)

Manji obrti često nude najam specifičnih strojeva i alata poput bušilica svojim stalnim kupcima. Prednost ovakvog najma je pomoć koju obrtnik može dati jer je stručan i ima specifično znanje i iskustvo koje korisniku može jako dobro doći. Problem je zastarjelost njihovog poslovanja, manjak digitalnih alata i neznanje je li alat dostupan ili ne bez poziva ili posjeta poslovnici.

2.5.3. Sličnosti i različitosti s postojećim projektima na tržištu

Glavna sličnost Smart Renta s navedenim konkurentima je zajednička osnovna funkcija: najam alata. Svi konkurenti, i naš sustav, omogućavaju korisniku privremeni pristup alatu kako bi se izbjegla nužda kupovine tog alata zbog jedne uporabe. Također, Njuškalo i Web stranice trgovačkih lanaca nude fotografije i opise tehničkih specifikacija alata, kao i Smart Rent, što omogućuje korisniku upoznavanje s alatom i odabir željenog alata unaprijed. Sličnost trgovačkih lanaca Bauhausa i Pevexa sa Smart Rentom je i ostavljanje pologa/rezervacije sredstava za osiguranje alata od štete. Od sličnosti još možemo spomenuti lokacijsku ovisnost i sustav recenziranja za izgradnju povjerenja.

Različitosti koje Smart Rent pruža su prvenstveno dostupnost 24/7 za primopredaju alata zahvaljujući pametnim ormarićima. Također, Smart Rent

se nalazi u središtima stambenih dijelova, a ne na periferijama grada poput trgovačkih lanaca što ga čini pristupačnijim korisnicima. Za razliku od platformi poput Njuškala i Facebooka, Smart Rent nudi visoku razinu sigurnosti zahvaljujući senzorima i FaceID verifikaciji i tako smanjuje rizik od prijevare. Još jedna razlika je u vraćanju pologa ili rezervacije sredstava. U trgovačkim centrima je potrebno čekati na blagajnama, dok Smart Rent to obavlja digitalno, ubrzavajući proces. Posljednja razlika je algoritam za dinamičko određivanje cijena kojeg nema ni jedan od konkurenata nego su im cijene fiksne.

2.5.4. Konkurentska prednost projekta

Konkurentska prednost projekta Smart Rent dolazi iz načina na koji se usluga nudi i isporučuje korisnicima. Smart Rent korištenjem suvremenih, modernih tehnologija rješava probleme visoke cijene, manjka povjerenja i gubitka vremena.

Glavne prednosti koje Smart Rent ima nad konkurencijom su:

- Geografska blizina: nalazi se u stambenoj infrastrukturi, udaljen 5 – 10 minuta od korisnika
- Stalno radno vrijeme: zahvaljujući gotovo nepostojećem ljudskom faktoru, korisnik može preuzeti proizvod u onom trenutku kada mu najviše odgovara
- Sigurnost i povjerenje
- Optimizacija troškova
- Ekološka osviještenost

1. **DIGITALNI POSLOVNI MODEL**

3.1. **Najvažniji poslovni partneri**

3.1.1. Popis najvažnijih poslovnih partnera

Smart Rent još kao mlada kompanija može imati poslovne partnere koji bi pomogli u realizaciji projekta i unapređenju njene ideje. Definiran je okvirni skup partnera čija bi suradnja omogućila izgradnju pouzdane tehnološke i operativne infrastrukture, potrebne za uspješno funkcioniranje sustava pametnih ormarića i digitalne platforme:

1) Infobip d.o.o.

2) Corvus Pay d.o.o.

3) Google Cloud (usluga unutar Google LLC)

4) Pevex d.d.

5) Paket24 d.d. (Paket24 sustav)

3.1.2. Opis najvažnijih poslovnih partnera

3.1.2.1. Infobip d.o.o.

Infobip d.o.o. je globalna IT i komunikacijska tvrtka osnovana 2006. godine sa sjedištem u Vodnjanu u Republici Hrvatskoj. Tvrtka danas posluje na međunarodnoj razini i ima urede u više od 70 zemalja svijeta. Infobip je specijaliziran za razvoj komunikacijskih platformi koje omogućuju slanje SMS poruka, e-mailova, push notifikacija i drugih oblika digitalne komunikacije između poduzeća i krajnjih korisnika. Njihova rješenja koriste brojne globalne kompanije za autentifikaciju korisnika, obavijesti i sigurnosne procese.

U okviru projekta Smart Rent, Infobip d.o.o. imao bi ključnu ulogu kao partner za komunikacijsku infrastrukturu. Njihove usluge koristile bi se za slanje jednokratnih sigurnosnih kodova (OTP), obavijesti o rezervaciji, podsjetnika za vraćanje opreme te potvrda o uspješno izvršenim transakcijama. Time se osigurava pouzdana i pravovremena komunikacija s

korisnicima, što je posebno važno za sigurnost i funkcionalnost sustava pametnih ormarića.

Osim toga, Infobip nudi napredna rješenja za verifikaciju identiteta korisnika i višefaktorsku autentifikaciju, što dodatno povećava razinu sigurnosti platforme. Integracijom njihovih API rješenja moguće je postići visoku razinu automatizacije i skalabilnosti sustava, što je ključno za budući razvoj i širenje Smart Rent projekta.

3.1.2.2. Corvus Pay d.o.o.

Corvus Pay d.o.o. tvrtka je osnovana 2018. godine sa sjedištem u Zagrebu. Tvrtka djeluje u području informacijskih tehnologija i financijskih usluga, a specijalizirana je za razvoj i implementaciju sustava za online plaćanje. Corvus Pay predstavlja jednu od vodećih FinTech platformi u Republici Hrvatskoj te pruža usluge procesiranja kartičnih i drugih digitalnih transakcija u web trgovinama i mobilnim aplikacijama. Njihova rješenja omogućuju integraciju različitih metoda plaćanja kroz jedinstveni sustav, uz visoku razinu sigurnosti i pouzdanosti.

3.1.2.3. Google Cloud (usluga unutar Google LLC)

Google Cloud predstavlja skup cloud računalnih usluga koje pruža globalna tehnološka kompanija Google LLC, sa sjedištem u Sjedinjenim Američkim Državama. Riječ je o jednoj od vodećih platformi za cloud računarstvo u svijetu, koja korisnicima omogućuje pohranu podataka, obradu informacija, hosting aplikacija te korištenje naprednih analitičkih i sigurnosnih alata. Google Cloud koristi se u brojnim industrijama, a njegove usluge temelje se na visokoj dostupnosti, sigurnosti i skalabilnosti sustava.

U okviru projekta Smart Rent, Google Cloud imao bi ključnu ulogu kao infrastrukturni partner zadužen za rad i održavanje digitalne platforme. Putem njegovih usluga omogućila bi se pohrana podataka o korisnicima, transakcijama i opremi, kao i stabilno funkcioniranje mobilne aplikacije u stvarnom vremenu. Također, Google Cloud omogućuje automatsko skaliranje sustava, što znači da se platforma može prilagoditi povećanom broju korisnika bez gubitka performansi.

3.1.2.4. Pevex d.d.

Pevex d.d. je jedan od vodećih maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj, osnovan 1990. godine sa sjedištem u Zagrebu. Tvrtka je specijalizirana za prodaju građevinskog materijala, alata, opreme za kućanstvo i vrt te raznih proizvoda za profesionalne i privatne korisnike. Pevex posluje kroz mrežu velikih prodajnih centara diljem Hrvatske, čime osigurava široku dostupnost proizvoda i stabilnu opskrbnu mrežu. Njihov asortiman obuhvaća ručni i električni alat, opremu za održavanje i radove u kućanstvu, što ih čini relevantnim partnerom za projekte koji se temelje na korištenju i distribuciji alata.

Može se smatrati kako je Pevex d.d. idealan partner za projekt Smart Rent u ulozi dobavljača alata i opreme koja bi se iznajmljivala putem platforme. Suradnja s ovakvim partnerom omogućila bi standardizaciju kvalitete opreme, pouzdanu nabavu te kontinuiranu dostupnost proizvoda potrebnih za funkcioniranje sustava. Također, zahvaljujući širokom asortimanu, moguće je prilagoditi ponudu različitim skupinama korisnika, od kućanstava do manjih obrtnika.

Osim toga, postoji mogućnost dodatne suradnje kroz korištenje prodajnih lokacija Pevexa za postavljanje pametnih ormarića, čime bi se povećala dostupnost i vidljivost usluge. Time bi se korisnicima omogućio jednostavan pristup opremi na frekventnim lokacijama. Dodatnu vrijednost predstavlja i prepoznatljivost brenda Pevex na tržištu, što može pozitivno utjecati na povjerenje korisnika u samu platformu.

3.1.2.5. Hrvatska pošta d.d.(Paket24 sustav)

Kao partner u logističkom i infrastrukturnom segmentu projekta, Smart Rent bi mogao ostvariti suradnju s Hrvatskom poštom d.d. kroz korištenje postojećih rješenja poput Paket24 sustava. Hrvatska pošta raspolaže razvijenom mrežom paketomata i logističkom infrastrukturom koja omogućuje automatizirano preuzimanje i dostavu pošiljaka. U okviru projekta, takva infrastruktura mogla bi se prilagoditi za korištenje pametnih ormarića za najam alata i opreme. Time bi se omogućila veća dostupnost usluge, sigurnost i jednostavnost korištenja za krajnje korisnike.

3.2. **Vrijednosti (ponuda) poslovnog modela**

Vrijednost poslovnog modela Smart Rent očituje se u tome što korisnicima omogućuje jednostavan i brz pristup alatu bez potrebe za njegovom kupnjom. Platforma se može koristiti kao praktično rješenje za povremeni najam opreme, čime se štedi novac i prostor koji bi inače bio potreban za skladištenje rijetko korištenih alata. Također, Smart Rent omogućuje vlasnicima opreme da iznajmljivanjem ostvare dodatni prihod od alata koji inače ne koriste. Korištenjem pametnih ormarića i digitalne aplikacije eliminira se potreba za fizičkim kontaktom i dogovorima, čime se proces najma dodatno pojednostavljuje. Ušteda vremena, smanjenje troškova i bolja dostupnost opreme ključne su vrijednosti koje ovaj poslovni model nudi.

3.3. **Najvažnije aktivnosti za isporuku vrijednosti**

Da bi se mogao realizirati ovako zahtjevan projekt, potrebno je kvalitetno planirati i koordinirati aktivnosti između svih uključenih poslovnih partnera. Temelj realizacije projekta svakako predstavljaju financijska sredstva koja omogućuju razvoj digitalne platforme i postavljanje potrebne infrastrukture. Uspostava suradnje s tehnološkim partnerima za razvoj mobilne aplikacije i cloud sustava, kao i partnerima za procesiranje plaćanja i komunikaciju s korisnicima, ključna je za stvaranje funkcionalnog i sigurnog sustava koji će korisnicima pružiti pouzdano iskustvo korištenja.

Važan segment aktivnosti odnosi se i na implementaciju pametnih ormarića te njihovu integraciju s aplikacijom, čime se omogućuje automatizirano preuzimanje i vraćanje opreme. Suradnja s dobavljačima alata osigurava kvalitetu i dostupnost opreme koja se nudi korisnicima, dok sigurnosni mehanizmi poput autentifikacije i rezervacije sredstava dodatno povećavaju povjerenje u sustav. Na taj način Smart Rent ne nudi samo uslugu najma, već uvodi inovativan i tehnološki napredan model korištenja opreme.

Također, važno je kontinuirano pratiti potrebe tržišta i ponašanje korisnika kako bi se usluga mogla dodatno unaprjeđivati. Praćenje zadovoljstva korisnika, analiza podataka o korištenju platforme te prilagodba ponude ključni su za dugoročnu konkurentnost projekta. U uvjetima sve veće digitalizacije i razvoja ekonomije dijeljenja, Smart Rent ima potencijal postati relevantno rješenje koje odgovara suvremenim potrebama korisnika.

3.4. **Ključni resursi**

Ključni resursi u projektu Smart Rent su stručnost, znanje i kreativnost članova projektnog tima, ali i partnera koji sudjeluju u razvoju i održavanju platforme. Važnu ulogu imaju i tehnološki resursi poput mobilne aplikacije, cloud infrastrukture i pametnih ormarića koji omogućuju realizaciju usluge. Uz to, iznimno je važna koordinacija i povjerenje između svih uključenih partnera jer je cijeli sustav međusobno povezan i ovisan o pravilnom funkcioniranju svih dijelova. Financijska sredstva također predstavljaju ključan resurs jer omogućuju razvoj sustava i njegovo širenje, dok reputacija partnera dodatno doprinosi povjerenju korisnika u projekt.

3.5. **Kategorije klijenata**

3.5.1. Popis glavnih kategorija klijenata

Glavne kategorije klijenata su:

1. osobe koje povremeno koriste alat (kućanstva, podstanari, studenti)
2. osobe koje češće koriste alat (hobby majstori, DIY korisnici)
3. mali obrtnici i samostalni izvođači radova koji povremeno trebaju dodatnu opremu
4. vlasnici alata koji žele iznajmljivati svoju opremu (tzv. najmodavci)
5. korisnici koji trebaju alat za jednokratne ili kratkoročne projekte (npr. selidbe, renovacije, vrtni radovi)

3.5.2. Detaljan opis glavnih klijenata

3.5.2.1. Osobe koje povremeno koriste alat

Prema općim tržišnim trendovima, najveći udio osoba koje povremeno koriste alat čine kućanstva, podstanari i mlađe obitelji koje žive u urbanim sredinama. Zbog ograničenog prostora i činjenice da alat koriste rijetko, ove osobe nemaju potrebu za njegovom kupnjom, već traže praktična i povoljnija

rješenja poput najma. U većini slučajeva alat im je potreban za manje kućanske popravke, montažu namještaja, selidbe ili jednostavne radove u stanu i oko kuće. Ova skupina korisnika posebno cijeni brzinu, jednostavnost i dostupnost usluge, zbog čega će se lakše odlučiti za korištenje Smart Rent platforme. Također, riječ je o korisnicima koji su navikli na digitalne usluge, pa im korištenje mobilne aplikacije ne predstavlja prepreku. U prosjeku su spremni izdvojiti manji iznos po korištenju, ali uz očekivanje visoke razine praktičnosti i uštede vremena.

3.5.2.2. Osobe koje često koriste alat

Osobe koje često koriste alat najčešće su hobby majstori i korisnici koji redovito obavljaju razne popravke, adaptacije i radove u kućanstvu ili okućnici. Za razliku od povremenih korisnika, oni imaju veću potrebu za različitim vrstama opreme, ali im se ne isplati kupovati svaki specifičan alat koji koriste samo u određenim situacijama. Zbog toga će se rado odlučiti za najam dodatne ili specijalizirane opreme putem Smart Rent platforme. U većini slučajeva koriste alat za zahtjevnije radove poput renovacija, obrade materijala ili uređenja prostora. Ova skupina korisnika posebno cijeni dostupnost različitih vrsta alata, pouzdanost opreme i fleksibilnost najma. Također, riječ je o korisnicima koji već imaju određeno iskustvo s alatima i spremni su izdvojiti veći iznos za kvalitetnu opremu koja im olakšava rad.

3.5.2.3. Mali obrtnici i izvođači radova

Iako se manji obrtnici i izvođači radova najčešće oslanjaju na vlastitu opremu, u praksi često dolazi do situacija u kojima im je potreban dodatni ili specijalizirani alat za određene poslove. Kupnja takvog alata nerijetko predstavlja značajan trošak, osobito ako se koristi samo povremeno ili za specifične projekte. Upravo zbog toga postoji tržišni prostor u kojem Smart Rent može ponuditi fleksibilno i ekonomično rješenje najma opreme prema stvarnim potrebama korisnika. Za male obrtnike ovakav model može značiti veću operativnu učinkovitost jer im omogućuje da brzo dođu do potrebnog alata bez dugotrajnog planiranja i ulaganja. Također, najam opreme putem pametnih ormarića omogućuje im preuzimanje alata u vrijeme koje im odgovara, bez dodatnih logističkih komplikacija. Na taj način Smart Rent ne samo da smanjuje troškove poslovanja, već omogućuje i veću fleksibilnost u

izvođenju radova, što je posebno važno u dinamičnom sektoru manjih građevinskih i obrtničkih usluga.

3.5.2.4. Vlasnici alata koji žele iznajmljivati svoju opremu

Postoji i mogućnost da vlasnici alata postanu korisnici platforme u ulozi najmodavaca, čime mogu ostvariti dodatni prihod od opreme koju inače rijetko koriste. Takav model omogućuje im jednostavno oglašavanje i iznajmljivanje alata bez potrebe za osobnim kontaktom s korisnicima, zahvaljujući sustavu pametnih ormarića. Na taj način izbjegavaju logističke komplikacije i rizike povezane s neformalnim najmom putem oglasnika. Smart Rent im tako pruža sigurnu, organiziranu i pouzdanu platformu za monetizaciju vlastite opreme.

3.5.2.5. Korisnici koji trebaju alat za jednokratne ili kratkoročne projekte

Postoji i značajna skupina korisnika kojima je alat potreban isključivo za jednokratne ili kratkoročne projekte, poput selidbi, manjih renovacija ili uređenja prostora. Za takve korisnike kupnja alata predstavlja nepotreban trošak, osobito ako se isti koristi samo jednom ili vrlo rijetko. Upravo zbog toga Smart Rent nudi isplativo i praktično rješenje koje omogućuje brz pristup potrebnoj opremi bez dugoročnih obveza. Ovakav model posebno je atraktivan u urbanim sredinama gdje korisnici cijene uštedu vremena, prostora i novca.

3.5.3. Tržišta i jezik Web stranica

Kratkoročni ciljevi projekta Smart Rent prvenstveno su usmjereni na osvajanje hrvatskog tržišta. U početnoj fazi mobilna aplikacija i web stranica bile bi dostupne na hrvatskom i engleskom jeziku kao međunarodnom jeziku. Ukoliko Smart Rent bude dobro prihvaćen na domaćem tržištu, planirano je širenje na ostala tržišta Europske unije, moguće i putem partnerskih modela ili franšize. Prilikom širenja prioritet bi imale susjedne zemlje poput Slovenije, Austrije i Italije, gdje postoji razvijeno tržište i potreba za ovakvim uslugama. Kako bi se projekt razvijao i širio na nova tržišta, tako bi se postupno uvodili i dodatni jezični paketi unutar aplikacije i web stranice.

3.5.4. Registracija klijenata

Registracija klijenta obvezna je kako bi se uopće moglo pristupiti korištenju Smart Rent platforme. Ukoliko korisniku nije jasno kako sustav funkcionira, u Google Play trgovini i App Storeu uz aplikaciju bit će dostupne kratke video upute koje objašnjavaju postupak najma, preuzimanja i vraćanja alata putem pametnih ormarića. Prilikom registracije korisnici unose svoje ime i prezime/ naziv tvrtke (uz osobu koja je korisnik računa), OIB, e-mail adresu te broj mobitela. Kao korisničko ime koristi se e-mail adresa, dok zaporku korisnik samostalno određuje prema unaprijed definiranim sigurnosnim pravilima.

Radi dodatne sigurnosti, korisnicima će biti omogućena višefaktorska autentifikacija putem jednokratnih kodova (OTP), kao i opcija prijave putem otiska prsta ili biometrije mobilnog uređaja. Također, aplikacija može biti povezana s načinom plaćanja kako bi se omogućila brza i sigurna realizacija najma. U dugoročnom razvoju planira se implementacija dodatnih funkcionalnosti poput personaliziranih preporuka alata na temelju korisničkih potreba i prethodnog korištenja platforme.

3.5.5. Pogodnosti za registrirane klijente

Nakon registracije, korisniku je (ukoliko dozvoli aplikaciji korištenje svoje lokacije) prikazana najbliža lokacija pametnih ormarića s dostupnom opremom za najam. Korisniku se omogućuje jednostavna rezervacija željenog alata te odabir termina preuzimanja i vraćanja. Također, aplikacija nudi opciju automatske naplate najma kako bi se osigurala rezervacija opreme i spriječilo da je u međuvremenu preuzme drugi korisnik. Dodatno, korisnicima se mogu ponuditi povoljniji uvjeti najma u slučaju jednokratnog plaćanja ili rezervacije opreme na duži vremenski period.

3.6. **Upravljanje odnosima s klijentima**

Svi naši klijenti ujedno su i korisnici Smart Rent platforme. Kao što je već navedeno u prethodnim poglavljima, tijekom korištenja usluge ili nakon završetka najma korisnicima će povremeno biti ponuđeno da odgovore na nekoliko jednostavnih pitanja kako bismo dobili uvid u njihovo zadovoljstvo korištenjem aplikacije i kvalitetom usluge. Na temelju tih informacija moći će se unaprijediti funkcionalnosti platforme, sigurnost sustava i cjelokupno

korisničko iskustvo. Također, s postojećim i potencijalnim korisnicima planira se kontinuirana komunikacija putem newslettera, mobilnih obavijesti i društvenih mreža.

3.7. **Kanali poslovanja**

Za poslovanje Smart Rent projekta najvažniji su digitalni kanali komunikacije i distribucije. Putem Google Play i App Store platformi distribuirat će se mobilna aplikacija koja predstavlja glavni kanal interakcije s korisnicima. Sve obavijesti vezane uz rezervacije, preuzimanje i vraćanje opreme, sigurnosne kodove te račune za izvršene usluge korisnici će primati putem e-maila i push notifikacija unutar aplikacije. Dodatno, komunikacija s korisnicima odvijat će se i putem društvenih mreža i online oglašavanja, što predstavlja ključan način privlačenja novih korisnika, slično kao i kod konkurentskih platformi.

Fizički dio kanala odnosi se na lokacije pametnih ormarića gdje korisnici preuzimaju i vraćaju opremu. Prilikom rezervacije putem aplikacije korisnik odabire najbližu dostupnu lokaciju te željeni alat i termin korištenja. Na taj način digitalni i fizički kanal djeluju povezano, omogućujući jednostavno i učinkovito korištenje usluge. Mobilna aplikacija pritom predstavlja ključni i ujedno najisplativiji kanal jer omogućuje direktnu komunikaciju s korisnicima i realizaciju usluge bez dodatnih troškova posrednika. U budućnosti se planira razvoj novih kanala, poput suradnje s retail lokacijama i integracije s pametnim gradovima, čime bi se dodatno povećala dostupnost usluge i proširila baza korisnika.

3.8. **Struktura troškova**

Kao što se može pretpostaviti, najveći troškovi u projektu Smart Rent odnose se na zaposlenike koji upravljaju i održavaju poslovni proces, troškove usluga partnera (poput cloud infrastrukture, sustava plaćanja i komunikacije) te troškove promocije, najma poslovnog prostora i administrativnih usluga. Značajan dio troškova odnosi se i na nabavu i održavanje pametnih ormarića te opreme koja se iznajmljuje putem platforme. U nastavku je prikazan okvirni pregled troškova u prvoj godini poslovanja.

Iznos (u €)	**Trošak**
7.500 €	Temeljni kapital za osnivanje tvrtke (d.o.o.)
6.000 €	Najam poslovnog prostora

Trošak poslužitelja (cloud)	1.080 €
Trošak pametnih ormarića (10 komada)	10.800 €
Trošak nabave alata i opreme	5.000 €
Trošak IT infrastrukture, izrade web stranice i aplikacije	15.000 €
Trošak promocije i marketinga	6.000 €
Trošak integracije sustava (plaćanja, sigurnost, IoT)	8.000 €
Trošak zaposlenika	30.000 €
Trošak knjigovodstva i administracije	1.080 €
UKUPNO	**77.960 €**

3.9. **Modeli stvaranja prihoda**

3.9.1. Popis modela stvaranja prihoda

1. prihodi od najma alata fizičkim osobama
2. prihodi od najma alata pravnim osobama (obrtnici i male tvrtke)
3. prihodi od provizije za iznajmljivanje alata između korisnika (peer-to-peer model)
4. prihodi od produženja najma i penala za kašnjenje
5. prihodi od oglašavanja unutar aplikacije i platforme

3.9.2. Opis svakog pojedinog modela

3.9.2.1. Prihodi od najma alata fizičkim osobama

Fizičke osobe će u pravilu najčešće koristiti Smart Rent platformu za povremeni najam alata koji im je potreban za kućanske popravke, selidbe ili manje projekte. Za pretpostaviti je da će najveći broj korisnika koristiti uslugu kratkoročnog najma jer im se kupnja takve opreme ne isplati. Upravo zbog toga cjenik usluga prilagođen je fizičkim osobama, s naglaskom na jednostavnost korištenja i pristupačne cijene. Prilikom registracije korisnik odabire koristi li platformu kao fizička ili pravna osoba, čime se omogućuje prilagodba ponude i uvjeta korištenja prema tipu korisnika.

3.9.2.2. Prihodi od najma alata pravnim osobama (obrtnici i male tvrtke)

Pravne osobe, poput malih obrtnika i tvrtki, koristit će Smart Rent platformu

za najam alata koji im je potreban za obavljanje specifičnih poslova ili kratkoročnih projekata. Za pretpostaviti je da će ova skupina korisnika češće koristiti uslugu te iznajmljivati specijaliziranu i skuplju opremu koju im se ne isplati kupovati za povremenu upotrebu. Iz tog razloga cjenik usluga za pravne osobe može biti prilagođen kroz različite modele najma, poput duljih perioda korištenja ili poslovnih paketa. Prilikom registracije korisnik odabire koristi li platformu kao fizička ili pravna osoba, čime se omogućuje prilagodba usluge i uvjeta korištenja specifičnim potrebama poslovnih korisnika.

3.9.2.3. Prihodi od provizije između korisnika

Smart Rent platforma omogućuje i model u kojem vlasnici alata mogu iznajmljivati svoju opremu drugim korisnicima putem sustava. U tom slučaju platforma ostvaruje prihod kroz proviziju na svaku realiziranu transakciju između korisnika. Za pretpostaviti je da će ovaj model biti posebno atraktivan korisnicima koji posjeduju kvalitetnu opremu koju ne koriste često te žele ostvariti dodatni prihod. Provizija se automatski obračunava prilikom svake transakcije, čime se osigurava jednostavnost i transparentnost korištenja usluge.

3.9.2.4. Prihodi od produženja najma i penala za kašnjenje

Smart Rent platforma ostvaruje prihode i kroz naplatu penala u slučaju kašnjenja pri vraćanju alata. Ovakav model potiče korisnike na odgovorno korištenje usluge i poštivanje dogovorenih rokova najma. Penal se automatski obračunava putem aplikacije i naplaćuje s unaprijed definiranog načina plaćanja. Time se osigurava pravovremena dostupnost opreme za druge korisnike i stabilnost cijelog sustava.

3.9.2.5. Prihodi od oglašavanja unutar aplikacije i platforme

Smart Rent platforma može ostvarivati dodatne prihode kroz oglašavanje unutar mobilne aplikacije i web stranice te kroz sponzorske suradnje s relevantnim partnerima. Proizvođači alata, trgovine i brendovi mogu

promovirati svoje proizvode ciljanoj skupini korisnika koji već aktivno koriste ili traže opremu. Ovakav oblik oglašavanja omogućuje precizno ciljanje i veću učinkovitost promotivnih aktivnosti. Time se stvara dodatni izvor prihoda bez narušavanja osnovne funkcionalnosti platforme.

1. **DIGITALNE TEHNOLOGIJE**

4.1. **Mobilne tehnologije**

Danas je za uspješno poslovanje bitna implementacija suvremenih rješenja, a to se posebno iskazuje u korištenju mobilnih tehnologija. Web stranicu Smart Rent smatramo bitnim dijelom, ali najveći naglasak stavljamo na mobilnu aplikaciju preko koje će se odvijati cijeli proces iznajmljivanja i unajmljivanja. Aplikacija je ujedno i glavni generator prihoda koje poslovanje ostvaruje. U nastavku slijedi detaljniji opis mobilne aplikacije.

4.1.1. Način mobilnog elektroničkog poslovanja projekta

Smart Rent je platforma koja omogućuje korisnicima najam opreme bez potrebe za ljudskih kontaktom putem pametnih ormarića koji funkcioniraju uz digitalni ključ. Aplikacija je posrednik između dvije osobe (najmoprimca i najmodavca). Korisnici moraju imati pametni uređaj s iOS ili Android operacijskim sustavom kako bi mogli pristupiti aplikaciji i putem nje unajmiti alat u svojoj neposrednoj blizini. Aplikacija nudi usluge poput geolociranja,

biometrijske verifikacije, digitalnog plaćanja i generiranja kodova za pristup pametnom ormariću.

4.1.2. Opis aplikacije za pametne mobilne telefone

Glavni fokus mobilne aplikacije je lakoća korištenja i transparentnost cijelog procesa. Proces započinje izradom korisničkog računa i verifikacijom identiteta. Prijavom korisnik dobiva pristup platformi i može pretraživati željene alate za najam. Mobilna aplikacija je nužna za operativni dio poslovanja te se time razlikuje od web stranice koja je više informativnog karaktera. Procjena ove investicije iznosi 25.000 €, a korisnicima bi bila dostupna za besplatno preuzimanje putem Google Play i App Store trgovina.

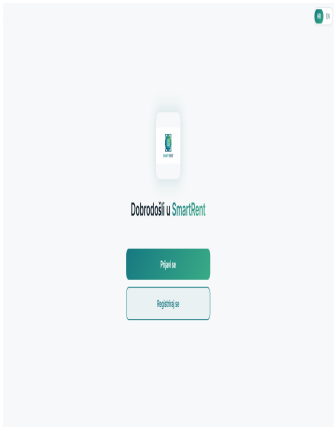
4.1.3. Detaljan opis funkcionalnosti mobilne aplikacije

Mobilna aplikacija Smart Rent nudi šest funkcionalnosti za maksimalnu kontrolu, sigurnost i jednostavnost korištenja. Glavni izbornik aplikacije se mijenja ovisno o odabranoj opciji korisnika (najmoprimac ili najmodavac). Glavne funkcionalnosti aplikacije su:

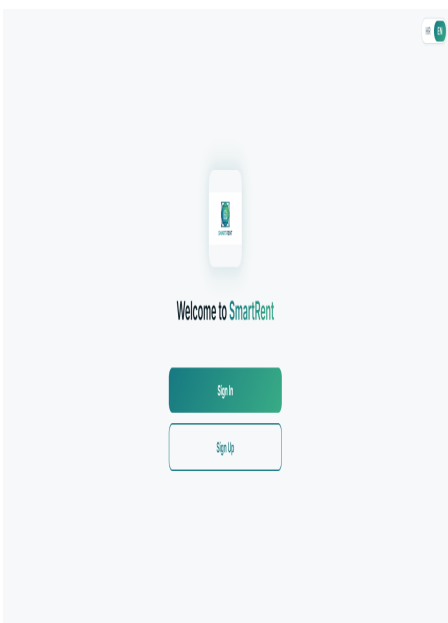
a) Upravljanje profilom i verifikacija identiteta: Korisnički profil je digitalna osobna iskaznica korisnika koja prikazuje ime i prezime, email, broj mobitela i OIB, a dodatno postoji i status „Verificiran korisnik“ koji korisnik može ostvariti obavljanjem biometrijske provjere. b) Interaktivna karta i pretraživanje: Mogućnost lociranja pametnih ormarića u stvarnom vremenu putem navigacijskog izbornika „Karta“ i „Pretraži“. Također, moguće je filtrirati alate prema vrsti i tehničkim specifikacijama. c) Moji oglasi (najmodavac modul): Vlasnici alata mogu izraditi digitalne profile za svoje predmete, unijeti fotografije i definirati njihovu dostupnost. Ovdje je integriran i AI pametno određivanje cijena kao preporuka (ali je moguće ignorirati ju i postaviti svoju željenu cijenu). d) Upravljanje aktivnim najmovima: Omogućava praćenje statusa unajmljene opreme, preostalo vrijeme do završetka termina najma i dostavlja digitalne kodove za otvaranje pametnih ormarića. e) Digitalni novčanik i Escrow sustav: Služi za sigurno upravljanje platežnim sredstvima i autorizaciju. Sredstva se rezerviraju Escrow sustavom dok ne stigne potvrda o pravilnom povratu alata.

f) Tehnička podrška i edukacije: Mogućnost direktnog kontakta s timom SmartRent-a i video upute majstora za sigurno rukovanje unajmljenom opremom.

Aplikacija je osmišljena kako bi privukla što veći broj korisnika pa je sama instalacija i upotreba mobilne aplikacije besplatna. Preuzimanje aplikacije, registracija te samo korištenje je besplatno. Ipak, usluge se naplaćuju u vidu provizije na uspješno provedenu transakciju. Prihod se ostvaruje i u slučaju kašnjenja prilikom povrata alata u vidu penala za kašnjenje te kroz opcije premium oglašavanja u aplikaciji.

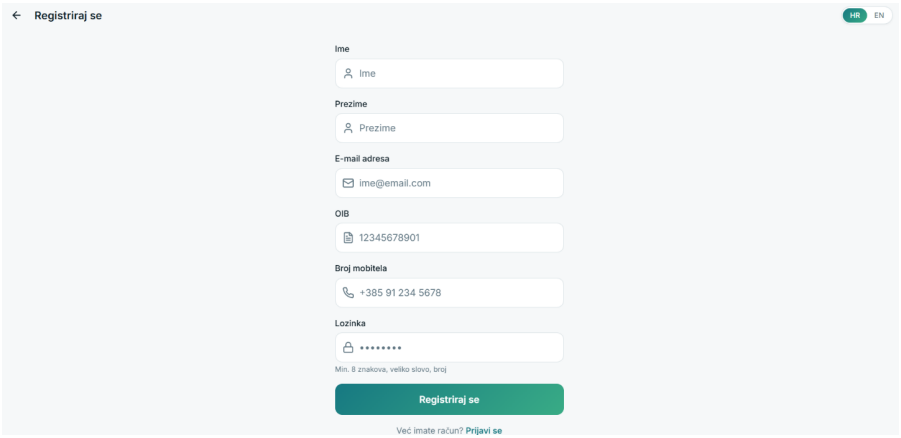


Grafički prikaz funkcionalnosti



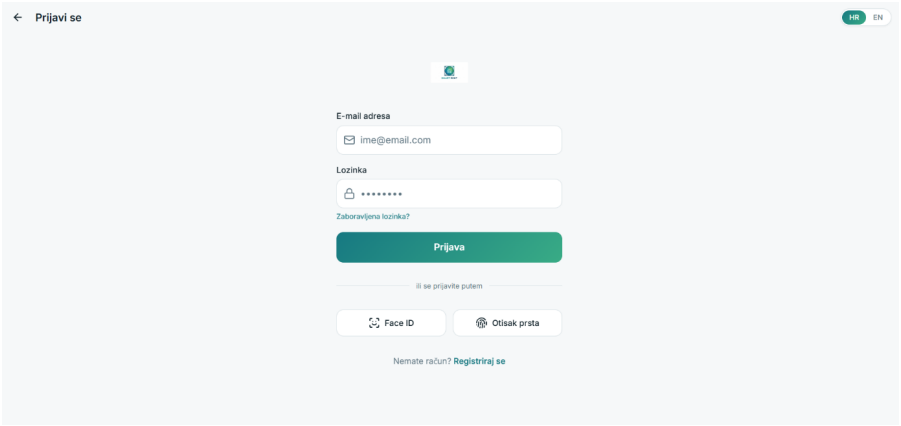
Slika 3: Uvodni zaslon na engleskom

Slika 2: Uvodni zaslon na hrvatskom

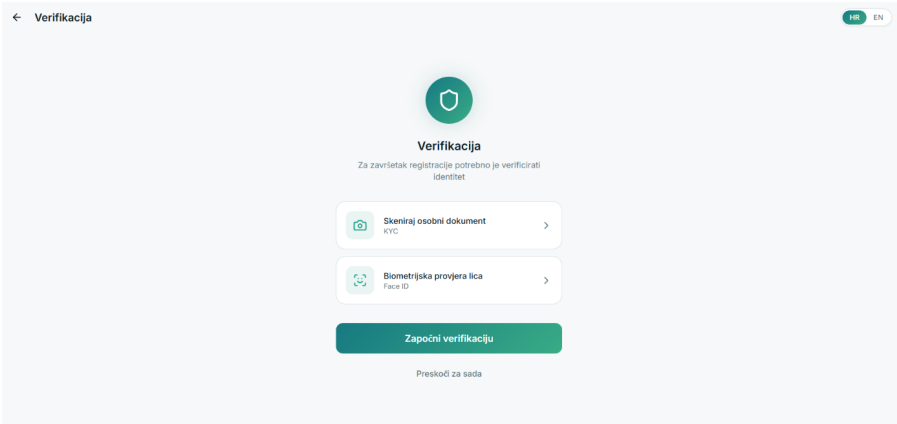


Slika 4: Registracija korisnika

Izvor: Izrada autora

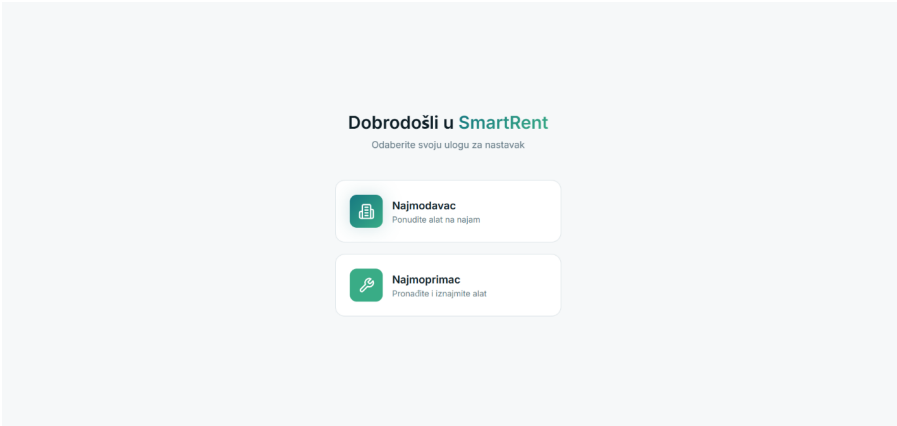


Slika 5: Prijava korisnika

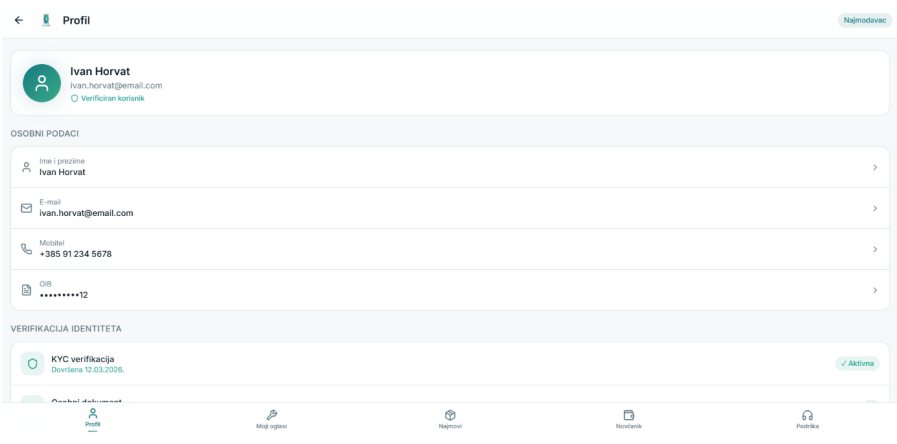


Slika 6: Verifikacija korisnika

Izvor: Izrada autora

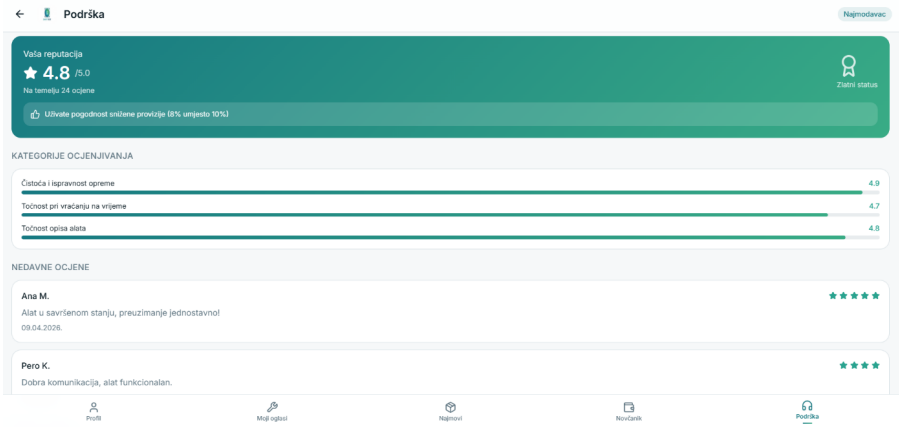


Slika 7: Izbornik načina korištenja

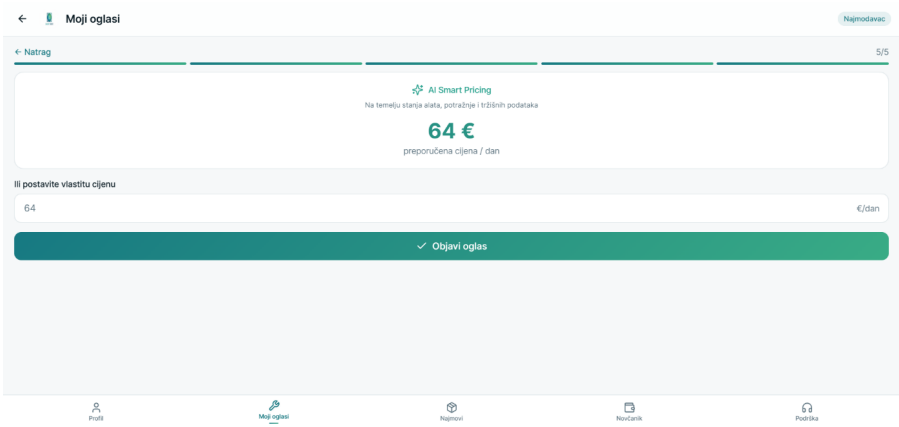


Slika 8: Početni zaslon najmodavca

Izvor: Izrada autora

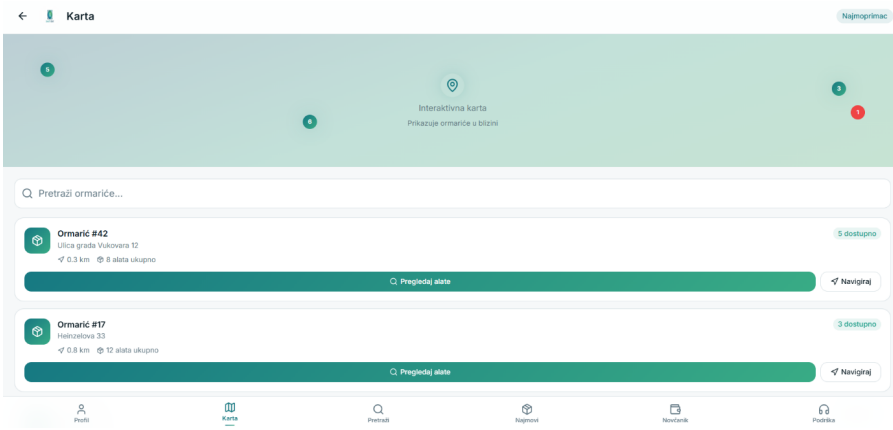


Slika 9: Reputacijski sustav



Slika 10: AI ponuda cijene

Izvor: Izrada autora



Slika 11: Karta pametnih ormarića najmoprimca

Izvor: Izrada autora

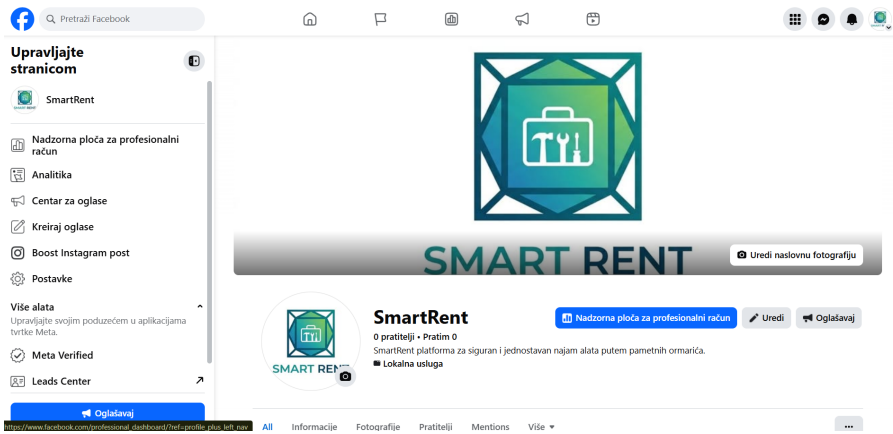
4.1.5. Mogućnost mobilnog oglašavanja

Smart Rent koristi metode mobilnog oglašavanja za povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti platforme i povećanje prihoda. U aplikaciji su sljedeće mogućnosti oglašavanja:

a) Push obavijesti: Slanje personaliziranih obavijesti korisnicima o posebnim ponudama b) Sponzorirani oglasi: Najmodavci i partnerske tvrtke mogu platiti za istaknuto mjesto u rezultatima pretraživanja c) Video oglasi: U dijelu „Podrška“ moguće je integrirati kratke video oglase proizvođača alata prije početka video upute za korištenje njihovog alata

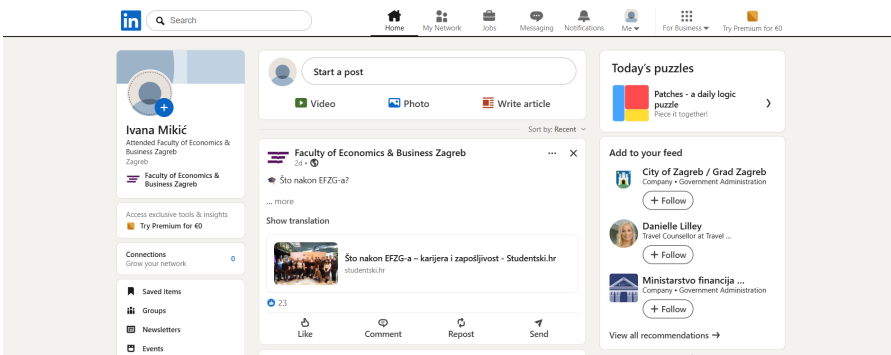
4.2. **Društvene mreže**

4.2.1. Facebook profil projekta



Slika 12: Facebook profil

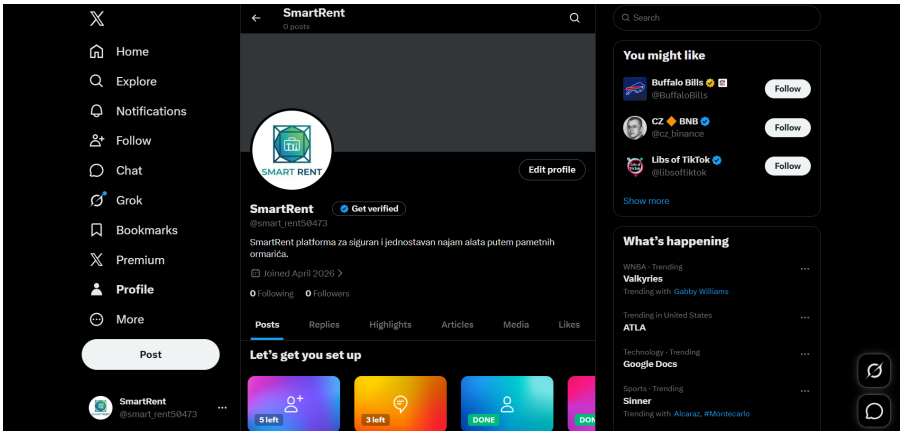
4.2.2. LinkedIn profil autora projekta



Slika 13: LinkedIn profil

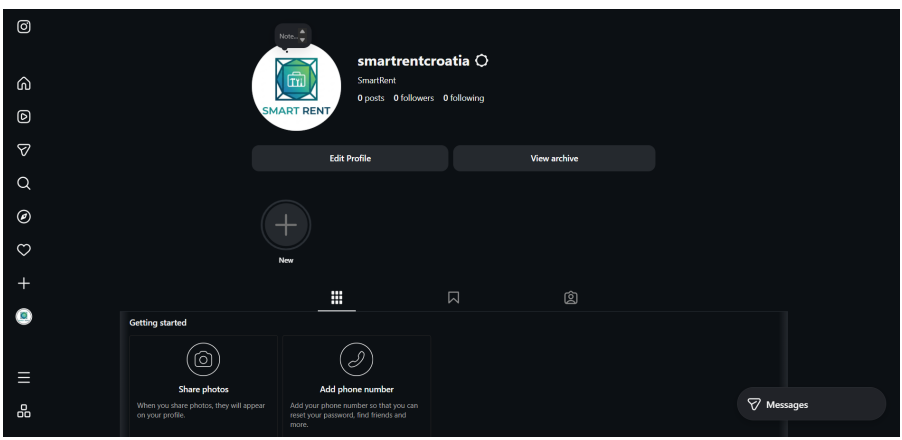
Izvor: Izrada autora

4.2.3. X (Twitter) profil projekta



Slika 14: X (Twitter) profil

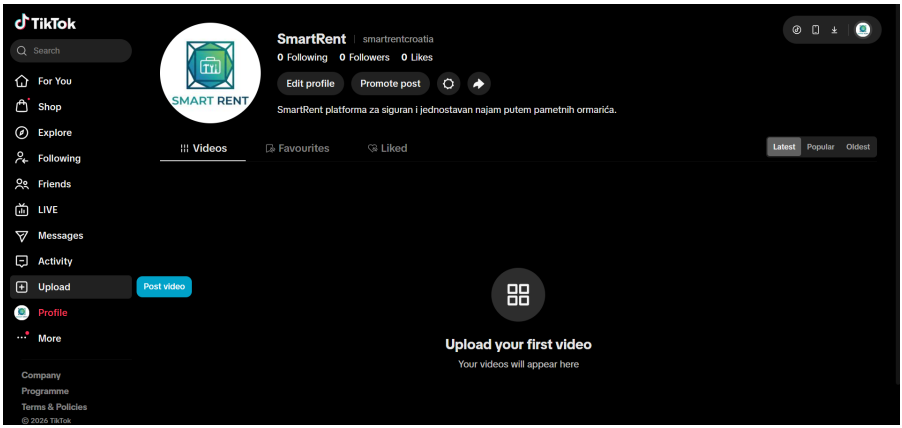
4.2.4. Instagram profil projekta



Slika 15: Instagram profil

Izvor: Izrada autora

4.2.5. TikTok profil projekta



Slika 16: TikTok profil

Izvor: Izrada autora

4.3. **Računarstvo u oblaku**

Smart Rent koristi Google Cloud za pohranu korisničkih i transakcijskih podataka u stvarnom vremenu. Takav tip infrastrukture omogućava stabilno funkcioniranje aplikacije i postiže uslugu dostupnu 24/7 bez fizičkih poslužitelja.

4.4. **Veliki podaci (Big data)**

Sustav prikuplja velike podatke o navikama najma kako bi predvidio potražnju određenih alata na određenim lokacijama. Korištenje ove tehnologije pomaže u optimizaciji i poboljšava preporuke za korisnike. Uz to, pomaže odrediti pouzdanost korisnika platforme.

4.5. **Senzori i Internet stvari (IoT)**

Pametni ormarići su opremljeni IoT senzorima težine (vagama) koji mjere je li ispravan alat vraćen u pametni ormarić. Također, ormarići imaju i kamere povezane s centralnim sustavom radi boljeg nadzora i veće sigurnosti. IoT tehnologija omogućava i beskontaktno otključavanje ormarića putem digitalnog koda dobivenog putem mobilne aplikacije.

4.6. **3D printeri**

3D printeri mogu biti korišteni za izradu zamjenskih dijelova koji se skloni brzom trošenju te tako omogućiti brzi popravak opreme u slučaju manjeg kvara. Korisnicima će biti dostupan i najam personaliziranih građevinskih

sitnih materijala.

4.7. **Robotika**

Robotika će se koristiti za osnovne provjere ispravnosti alata i za automatizaciju sortiranja, čišćenja i dezinfekcije alata.

4.8. **Dronovi**

Dronovi mogu biti implementirani za brzu dostavu malih rezervnih dijelova ili sitnih alata do korisnika ili pametnih ormarića.

4.9. **Virtualna i proširena stvarnost**

Virtualna stvarnost se može koristiti za obučavanje početnika za sigurno rukovanje alatima prije najma. Proširena stvarnost je integrirana u mobilnu aplikaciju na način da pruža virtualne upute za rad.

4.10. **Umjetna inteligencija**

Umjetna inteligencija je integrirana u mobilnu aplikaciju putem Smart Pricing algoritma koji prilagođava cijene najma ovisno o potražnji na tržištu. Također, AI se koristi za verifikaciju korisnika i za sustav reputacije što je ključno za sigurnost platforme.

1. **DIGITALNI MARKETING**

5.1. **Marketinški plan projekta**

Što se tiče promocije i marketinške komunikacije, Smart Rent će koristiti

različite načine kako bi privukao korisnike na korištenje platforme. Primarni kanal oglašavanja bit će Internet, putem kojeg će se odvijati većina promotivnih aktivnosti. S obzirom na važnost izgradnje povjerenja između korisnika i same platforme, korisnicima će biti omogućeno da putem web stranice i aplikacije jednostavno pošalju svoje sugestije, komentare ili prijave eventualne probleme putem e-maila, kontakt obrasca ili društvenih mreža.

Također, značajnu ulogu imat će i Word-of-Mouth marketing, odnosno preporuke zadovoljnih korisnika koje mogu doprinijeti širenju baze korisnika. Pozitivna iskustva korisnika predstavljaju jedan od najvažnijih oblika promocije jer povećavaju povjerenje u samu uslugu. Kako bi se korisnicima dodatno približio način korištenja platforme, Smart Rent će ulagati u izradu kratkih edukativnih videa koji će prikazivati proces najma, preuzimanja i vraćanja alata putem pametnih ormarića.

Osim vlastite web stranice i mobilne aplikacije, promotivne aktivnosti provodit će se putem Google Ads-a te društvenih mreža poput Facebooka, Instagrama i TikToka. Također, korisnici će prilikom registracije prihvatiti uvjete korištenja te imati mogućnost primanja newslettera putem e-maila, koji će sadržavati informacije o promotivnim akcijama, novim alatima i dodatnim funkcionalnostima platforme.

5.2. **Ključne riječi projekta**

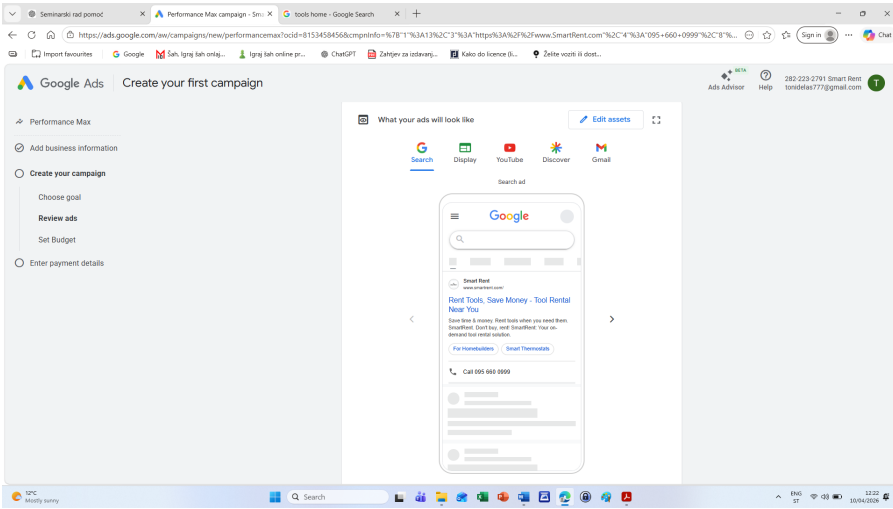
Ključne riječi	
Ušteda prostora	
Samoposluživanje	
24/7 dostupnost	
Smart Rent	
Pametni ormarići	
Aplikacija	
Rezervacija	
DIY	
Najbližinalat	
Elektrobicikl	
Sigurnost	
Brzina	
Alati za iznajmljivanje	

Kratkoročni najam	
Održivo gospodarenje	
Učinkovito korištenje resursa	

Tablica 1: Ključne riječi projekta

Izvor: Vlastita izrada autora

5.3. **Google Ads oglas**



Slika 17: Prijedlog izgleda Google Ads oglasa

5.4. **Oglašavanje na društvenim mrežama**

Danas je nezamislivo da tvrtka koja nudi proizvod ili uslugu ne koristi društvene mreže kao ključni kanal promocije. Smart Rent će za promociju svoje platforme koristiti društvene mreže poput Facebooka, Instagrama, TikToka i YouTubea. Cilj oglašavanja bit će približiti korisnicima jednostavnost korištenja usluge najma alata te istaknuti prednosti kao što su ušteda novca, vremena i prostora.

Oglašavanje će se provoditi kombinacijom plaćenih i besplatnih metoda. Besplatni sadržaj uključivat će objave, edukativne video materijale, prikaze stvarnih situacija korištenja alata te korisnička iskustva. Plaćeno oglašavanje provodit će se putem ciljanih kampanja na društvenim mrežama, posebno na Facebooku i Instagramu, gdje će se oglasi prikazivati korisnicima zainteresiranima za DIY projekte, renovacije i kućanske radove.

Na primjeru Instagrama, oglašavanje će se provoditi putem kratkih video

sadržaja (Reels) i vizualno privlačnih objava koje prikazuju proces najma alata – od rezervacije putem aplikacije do preuzimanja i vraćanja alata. Za izradu i upravljanje sadržajem bit će zadužen marketing tim projekta, dok će se za dodatni doseg koristiti i suradnja s influencerima iz područja uređenja doma i DIY projekata. Oglasi će biti jednostavni, jasni i usmjereni na praktične koristi za korisnike.

Osim toga, Smart Rent će omogućiti i dvosmjernu komunikaciju putem društvenih mreža, gdje će korisnici moći postavljati pitanja, davati prijedloge i dijeliti vlastita iskustva. Na taj način gradi se povjerenje i dugoročan odnos s korisnicima, što je ključno za uspjeh projekta.

5.5. **Tablica marketinškog plana**

pretraživanja (najam alata)				
video sadržaj				
promocije				
(korištenje alata)				
influencera (DIY, alati)				
alata				
stranice za pretraživanje				

Tablica 2: Marketinški plan

Okvirni budžet za 1. godinu marketinga: cca 6.000 €

Izvor: vlastita izrada autora

1. **DIGITALNO PLAĆANJE**

6.1. **Popis oblika digitalnog plaćanja**

1. Plaćanje putem kreditnih i debitnih kartica
2. Mobilni novčanici (Google Pay, Apple Pay, Revolut)
3. Internet i mobilno bankarstvo

4. Online payment sustavi (npr. CorvusPay, Stripe)
5. Plaćanje putem blockchain tehnologije (kriptovalute)

6.2. **Opis oblika digitalnog plaćanja**

6.2.1. Plaćanje putem kreditnih i debitnih kartica

Temeljni način plaćanja Smart Rent usluge bit će plaćanje putem debitnih i kreditnih kartica poznatih kartičnih brandova kao što su Maestro, MasterCard i Visa. Za autorizaciju i sigurnu obradu plaćanja koristit će se pouzdani online payment sustavi (npr. CorvusPay ili Stripe), koji omogućuju brzu i sigurnu provedbu transakcija. Ovi sustavi usklađeni su s PSD2 regulativom Europske unije, čime se osigurava visoka razina zaštite korisničkih podataka i sigurnosti plaćanja.

6.2.2. Mobilni novčanici

Plaćanje putem mobilnih novčanika predstavlja brz i moderan način izvršavanja transakcija unutar Smart Rent platforme. Korisnicima će biti omogućeno korištenje usluga poput Google Pay, Apple Pay i Revolut, čime se osigurava jednostavno, sigurno i brzo plaćanje bez potrebe za unosom podataka kartice. Ovakav način plaćanja posebno je pogodan za mobilne korisnike koji žele obaviti transakciju u svega nekoliko sekundi. Dodatna sigurnost ostvaruje se putem biometrijske autentifikacije, poput otiska prsta ili prepoznavanja lica. Time se smanjuje rizik od zlouporabe podataka i povećava ukupna razina povjerenja u sustav.

6.2.3. Mobilno bankarstvo

Plaćanje putem internet i mobilnog bankarstva omogućuje korisnicima sigurno izvršavanje transakcija direktno putem njihove banke. Smart Rent sustav može generirati sve potrebne podatke za uplatu, uključujući iznos, model i poziv na broj, čime se pojednostavljuje proces plaćanja. Korisnicima će također biti omogućeno korištenje QR koda za brže izvršenje uplate putem mobilnog bankarstva. Ovakav način plaćanja posebno je pogodan za korisnike koji preferiraju direktnu kontrolu nad svojim financijama. Time se osigurava dodatna fleksibilnost i dostupnost usluge različitim skupinama korisnika.

6.2.4. Online payment sustavi

(CorvusPay,Stripe)

Online payment sustavi predstavljaju ključni element za sigurnu obradu digitalnih plaćanja unutar Smart Rent platforme. Integracijom sustava poput CorvusPay ili Stripe omogućuje se brza i pouzdana provedba transakcija putem interneta. Ovi sustavi koriste napredne sigurnosne protokole i enkripciju podataka kako bi zaštitili korisničke informacije. Također su usklađeni s PSD2 regulativom Europske unije, što dodatno povećava sigurnost i povjerenje korisnika. Na taj način osigurava se jednostavno, učinkovito i sigurno plaćanje usluge najma alata.

6.2.5. Kriptovalute

Plaćanje putem kriptovaluta omogućuje brze i sigurne transakcije bez potrebe za posrednicima. Korištenjem blockchain tehnologije osigurava se transparentnost, sigurnost i automatizacija procesa plaćanja unutar Smart Rent platforme. Ovakav način plaćanja dodatno omogućuje globalnu dostupnost usluge i smanjuje troškove transakcija.

6.3. **Blockchain tehnologija**

Blockchain tehnologija predstavlja decentralizirani sustav zapisa digitalnih transakcija koji se pohranjuje na više računala te je iznimno siguran i otporan na izmjene. Svaka transakcija bilježi se u obliku bloka koji je povezan s prethodnim zapisima, čime se osigurava transparentnost i pouzdanost sustava. U slučaju Smart Rent platforme, predviđeno je korištenje blockchain tehnologije za provođenje sigurnih plaćanja putem kriptovaluta, ali i za implementaciju pametnih ugovora (smart contracts). Na taj način moguće je automatizirati proces najma, primjerice omogućiti otključavanje ormarića ili alata tek nakon izvršene uplate, čime se povećava sigurnost i učinkovitost cijelog sustava.

1. **SWOT ANALIZA PROJEKTA**

SLABOSTI (WEAKNESSES) 1. Visoka početna investicija 2. Lokacijska ograničenost 3. Ovisnost o pouzdanosti davatelja 4. Ograničen broj vozila 5. Potreba za održavanjem	**PRILIKE (OPPORTUNITIES)** 1. Sve veća svijest o održivom razvoju 2. Mogućnost proširenja ponude na druge gradove 3. Suradnja s lokalnim turističkim agencijama 4. Rast popularnosti ekonomičnih vozila 5. Partnerstva s hotelima i stambenim zgradama
SNAGE (STRENGTHS) 1. Inovativna tehnologija 2. Jednostavna upotreba 3. Fleksibilnost najma 4. Ekološki prihvatljivo rješenje 5. Mogućnost praćenja vozila	**PRIJETNJE (THREATS)** 1. Konkurencija (Sharing ekonomija) 2. Zakonska ograničenja 3. Nedostatak kvalificiranih servisera 4. Krađa ili oštećenje vozila 5. Nestabilnost tržišta

Tablica 3: SWOT analiza

Izvor: Vlastita izrada autora

1. **WEB MJESTO PROJEKTA**

8.1. **Web poslužitelji i domene**

8.1.1. Web poslužitelj projekta

Tehnička održivost platforme Smart Rent primarno ovisi o kvaliteti serverske infrastrukture koja mora osigurati integritet baze podataka, procesuiranje

zahtjeva u realnom vremenu te maksimalnu dostupnost sustava (*uptime*). S obzirom na to da poslovni model, opisan u prethodnim poglavljima, uključuje napredne funkcionalnosti poput AI optimizacije cijena i upravljanja pametnim ormarićima, odabir poslužitelja kritičan je faktor za korisničko iskustvo.

U inicijalnoj fazi implementacije, radi postizanja troškovne efikasnosti, planira se korištenje cloud shared hostinga. Ovakvo rješenje nudi optimalan omjer cijene i performansi za fazu testiranja tržišta i inicijalnog privlačenja korisnika. Cloud tehnologija osigurava bolju izolaciju resursa i stabilnost u usporedbi s tradicionalnim dijeljenim hostingom. U skladu s planiranim rastom broja transakcija i baze korisnika, predviđena je migracija na VPS (Virtual Private Server) ili namjenski poslužitelj. Navedena tranzicija omogućit će potpunu kontrolu nad serverskom konfiguracijom, što je nužno za implementaciju naprednijih sigurnosnih certifikata i bržu obradu velikog volumena podataka.

Za pružatelja hosting usluga odabrana je domaća tvrtka Plus Hosting, prvenstveno zbog lokalne infrastrukture u Republici Hrvatskoj koja osigurava nisku latenciju (brži odziv) za domaće korisnike te dostupnosti stručne tehničke podrške na hrvatskom jeziku. U inicijalnoj fazi projekta, radi postizanja troškovne efikasnosti, odabran je paket „Linux Cloud Business“. Odabrani paket obuhvaća:

a) SSD pohranu: ključnu za brzinu odziva web aplikacije i baze podataka,
b) SSL certifikat (HTTPS): standardni sigurnosni protokol za zaštitu osobnih i transakcijskih podataka, c) Skalabilnost: mogućnost trenutne nadogradnje resursa uslijed vršnih opterećenja, d) Backup sustav: automatiziranu pohranu podataka radi prevencije gubitaka uslijed tehničkih pogrešaka.
Cijena odabranog paketa iznosi približno 12,00 EUR mjesečno (+PDV), što predstavlja minimalan fiksni trošak u početnoj fazi poslovanja. U skladu s planiranim rastom broja transakcija, predviđeno je prebacivanje na VPS čija se cijena kreće od početnih 30,00 EUR mjesečno na više. VPS će omogućiti namjenske serverske resurse (CPU i RAM), što je neophodno za nesmetan rad AI algoritama pri većem opterećenju sustava. Ovakva strategija omogućuje plaćanje prema rastu (pay-as-you-grow), osiguravajući da tehnička infrastruktura uvijek prati potrebe tržišta bez nepotrebnih početnih ulaganja.

8.1.2. Web domene projekta

Web domena predstavlja tehničku adresu na poslužitelju i služi kao primarni identifikator brenda koji mora ulijevati povjerenje i biti lako pamtljiv ciljanoj skupini korisnika. Ona predstavlja digitalni identitet platforme Smart Rent na internetu, te je ključni čimbenik za prepoznatljivost brenda, povjerenje korisnika i optimizaciju na tražilicama (SEO). U sklopu definiranja digitalnog identiteta, nakon detaljne analize tržišta i dostupnih opcija, kao glavna adresa projekta odabrana je domena „smartrent.hr“. Naziv domene odabran je prema imenu projekta kako bi bio kratak, pamtljiv i izravno asocijativan na primarnu svrhu platforme što značajno olakšava brendiranje i smanjuje mogućnost pogreške pri intuitivnom pretraživanju od strane korisnika.

Korištenjem ove domene smanjuje se potreba za dodatnim objašnjavanjem usluge korisnicima, dok se istovremeno postiže visok stupanj profesionalnosti i povjerenja, što je imperativ u sektoru koji uključuje upravljanje tuđom imovinom. Prilikom definiranja digitalnog identiteta platforme Smart Rent odabir web domene postavljen je kao jedan od ključnih marketinških ciljeva.

8.1.3. .hr domena

S obzirom na to da je projekt Smart Rent u početnoj fazi fokusiran na tržište Republike Hrvatske, primarna adresa platforme bit će smartrent.hr. Nacionalna vršna domena (.hr) ključna je za lokalno pozicioniranje jer ulijeva najveću razinu povjerenja kod domaćih najmodavaca i najmoprimaca.

Provjerom dostupnosti putem nacionalnog registra (domene.hr) utvrđeno je da je domena smartrent.hr slobodna za registraciju. U skladu s *Pravilnikom o ustrojstvu i upravljanju vršnom nacionalnom domenom* projekt planira iskoristiti pravo na besplatnu .hr domenu. Ovo pravo ostvaruju pravne osobe registrirane u RH ili fizičke osobe koje obavljaju registriranu samostalnu djelatnost (obrti), što izravno pridonosi smanjenju fiksnih troškova u start-up fazi poslovanja.

8.1.4. Komercijalne domene

Iako krećemo iz Hrvatske, platforma ima potencijal za širenje na inozemna tržišta, te Radi zaštite intelektualnog vlasništva i pripreme za internacionalizaciju poslovanja, projekt uključuje zakup komercijalnih

domena. Provjerom dostupnosti domene putem online servisa Whois utvrđeno je da je domena smartrent.com zauzeta. Budući da su generički nazivi na .com domeni često zauzeti, odabrana je alternativna adresa koja zadržava prepoznatljivost i pokazuje podrijetlo pod imenom smartrenthr.com.

Osim navedenog, razmatra se i zakup .eu domene, što bi olakšalo pozicioniranje na razini Europske unije. Ovakva višeslojna domenska strategija osigurava da Smart Rent zadrži jedinstven digitalni potpis bez obzira na geografsko širenje poslovanja. Odlučili smo da u ovoj fazi nećemo registrirati ekstenzije poput .net ili .biz. Smatramo da bi to bio nepotreban trošak jer te ekstenzije danas djeluju pomalo zastarjelo i ne donose nikakvu konkretnu korist prepoznatljivosti Smart Renta. Bolje je imati dvije ili tri jake i pamtljive domene koje pokrivaju ključna tržišta nego rasipati resurse na adrese koje nitko neće koristiti.

8.2. **CMS sustav**

CMS (Content Management System) sustav predstavlja softversku aplikaciju koja korisnicima omogućuje kreiranje, uređivanje i objavljivanje digitalnog sadržaja na web stranicama bez potrebe za poznavanjem programskog koda. Glavna svrha CMS-a je odvajanje samog sadržaja stranice (tekstovi, slike, video zapisi) od njezina tehničkog dizajna i strukture. Time se znatno ubrzava proces administracije i omogućuje timovima da samostalno ažuriraju informacije u realnom vremenu, što je za dinamične projekte poput Smart Renta od presudne važnosti.

Suvremeni CMS sustavi temelje se na bazi podataka i predlošcima koji osiguravaju vizualnu dosljednost cijelog web mjesta. Osim samog uređivanja teksta, ovi sustavi nude napredne funkcionalnosti poput upravljanja korisničkim pravima, arhiviranja starih verzija stranica, SEO optimizacije te integracije s raznim vanjskim servisima putem API sučelja. U kontekstu elektroničkog poslovanja, kvalitetan CMS nije samo alat za pisanje, već ključna infrastruktura koja omogućuje skalabilnost projekta, sigurnost podataka i prilagodbu web stranice različitim uređajima, od računala do pametnih telefona.

8.2.1. Popis mogućih CMS sustava za projekt

Za potrebe projekta razmotreni su sljedeći CMS sustavi:

1) WordPress 2) Wix 3) Joomla 4) Globaldizajn 5) Shopify 6) Drupal
7) Weebly 8) Blogger 9) Google Sites 10) Webflow
U uži izbor ušli su WordPress, Joomla i Wix.

WordPress je bio prvi logičan izbor zbog svoje goleme popularnosti i ogromnog broja dodataka koji omogućuju brzu implementaciju sustava za rezervacije. Joomla nudi nešto naprednije mogućnosti upravljanja korisničkim pravima što je korisno za platformu s puno različitih tipova korisnika, ali je znatno kompleksnija za održavanje. Wix je bio kao rješenje koje omogućuje vizualno atraktivan dizajn u kratkom vremenu, no on previše ograničava u pogledu skalabilnosti i dubinske prilagodbe koda što nam je zbog integracije s pametnim ormarićima i AI algoritmima izrazito bitno.

8.2.2. Opis CMS sustava projekta (najboljeg)

Nakon analize odlučili smo se za WordPress kao optimalno rješenje za Smart Rent. Glavni razlog je njegova fleksibilnost i činjenica da se radi o sustavu otvorenog koda koji podržava gotovo sve moderne web tehnologije. WordPress nam omogućuje da vrlo lako integriramo modul za višejezičnost, što je ključno za širenje na više tržišta, veću proširenost i dostupnost korisnicima, te napredne sigurnosne dodatke koji štite podatke naših korisnika.

Ono što nam je posebno bitno jest njegova prilagođenost mobilnim uređajima, jer očekujemo da će većina naših najmoprimaca rezervacije raditi putem pametnih telefona. Također, WordPress ima izvrsnu podršku za SEO optimizaciju, što će nam uz kvalitetan odabir domene pomoći da se brže pozicioniramo na tržištu bez prevelikih troškova oglašavanja. Za naše potrebe ovaj CMS predstavlja najbolji omjer između jednostavnosti upravljanja sadržajem i mogućnosti nadogradnje sustava u budućnosti.

8.3. **Web stranice projekta**

8.3.1. Struktura Web stranica projekta

Dizajn platforme Smart Rent fokusiran je na izgradnju povjerenja kroz

lokalnu zajednicu. Zbog toga što se radi o posuđivanju stvari između susjeda, sučelje je toplo, pregledno i jednostavno za korištenje na mobitelima. Vizualni identitet koristi zelene i bijele tonove koji simboliziraju održivost i suradnju, te su povezane sa logom tvrtke. Naša web stranica je izrađena pomoću stranice lovable.dev (https://lovable.dev/solutions/use-case/full-stack-app-cms-platforms) koja nam je omogućila kvalitetnu stranicu bez mnogo programerskog znanja i ispunila sva naša očekivanja za projekt. Strukturirana je kako bi bila jednostavna za uporabu i dostupna svim korisnicima bilo koje dobi i životnog standarda. Također, kao što je spomenuto ranije, postavljena je za laku uporabu i na mobilnim uređajima.

8.3.2. Mapa Web stranica projekta (Sitemap)

Mapa je hijerarhijski podijeljena da korisnik zna u svakom trenutku u kojoj se kategoriji potrepština nalazi:

1) Početna stranica (index.html) 2) O nama (Misija, vizija, ciljevi)
3) Kategorije potrepština (Glavni pregled)

- **a)** Svi predmeti
- **b)** Alat i radionica (bušilice, ljestve...)
- **c)** Dom i vrt (kosilice, usisavači...)
- **d)** Sport i rekreacija (bicikli, kamp oprema...)
- **e)** Elektronika (projektori, konzole...)
- **f)** Razno (preostale stvari)

4) Kako funkcionira?

- **a)** Sustav provjere korisnika
- **b)** Osiguranje predmeta
- **c)** Pravila ponašanja (Bonton)

5) Korisnički Dashboard

- **a)** Moji predmeti (koje iznajmljujem)
- **b)** Moje posudbe (što sam unajmio)
- **c)** Poruke i dogovori

d)	Postavke profila i Registracija

6) Lokalna zajednica

a)	Blog: Priče iz susjedstva
b)	Newsletter prijava
c)	Forum za upite (npr. "Tko ima krovne nosače za vikend?")
d)	Iskustva korisnika
e)	SmartRent događanja

7) Plaćanje

a)	Sustav plaćanja
b)	Jamstvo i depozit

8) Pravno i Podrška

a)	FAQ – Često postavljena pitanja
b)	Kontakt stranica
c)	Politika privatnosti
d)	Karijera (Pridruži se timu)
e)	Zašto nudimo besplatne sadržaje?

9) Mobilna aplikacija i društvene mreže

a)	Preuzimanje aplikacije (App Store i Google Play Store)
b)	Prednosti i upute za mobilnu aplikaciju
c)	Smart Rent na društvenim mrežama
d)	Postani ambasador kvarta

8.3.3. Opis strukture Web stranica projekta

1) Početna stranica (index.html):

Na naslovnici stoji veliki naslov: "Posudi od susjeda, uštedi i čuvaj planet“. Ispod se nalazi tražilica koja pretražuje predmete po potrebi ili mjestu

stanovanja. U vrhu imamo link za stranicu sa ponudom predmeta, objašnjenjem kako tvrtka funkcionira, također ponuđen je link za zajednicu i link za prijavu/registraciju.

2) Stranica "O nama":

Glavni dio stranice je veliki citat kojim pokazujemo motiv svog rada, a ispod je opis Smart Renta koji govori što on zapravo je, te opis naše misije, vizije i ciljeva.

a) Misija: Smanjenje nepotrebne potrošnje i jačanje dobrosusjedskih odnosa.

b) Vizija: Postati primarna platforma za cirkularnu ekonomiju u svakom kvartu.

c) Ciljevi: Smanjiti količinu odbačenog otpada i omogućiti susjedima da dodatno zarade ili uštede na stvarima koje rijetko koriste.

3) Obrazac za narudžbu / rezervaciju:

Na stranici svakog predmeta (npr. Bosch akumulatorska bušilica) nalazi se obrazac. Korisnik bira vrijeme preuzimanja i vrijeme povrata. Sustav automatski izračunava cijenu (ili prikazuje "besplatno" ako susjed tako želi) i šalje upit vlasniku na potvrdu.

4) Registracijski obrazac:

Radi o davanju svojih stvari strancima pa je u skladu s tim registracija detaljna. Zahtijeva: Ime, prezime, OIB, verifikaciju broja mobitela, e-mail i adresu stanovanja. Isti obrazac imamo i u aplikaciji.

5) Obrazac za Newsletter:

Postavljen je na stranici bloga s natpisom: " Prijavi se i dobivaj tjedni pregled najpopularnijih alata i opreme u tvom kvartu. Saznaj prvi što susjedi iznajmljuju!". Ispod se nalazi obrazac za ispunu e-mail adrese na koju će se

slati newsletter. Također imamo i linkove za naše društvene mreže.

6) Vrijednosti koje nudimo (Zašto besplatno?):

Imamo zasebnu stranicu koja objašnjava korisnicima besplatnu garanciju i jamstvo na proizvode kako bismo potaknuli što veći broj ljudi na dijeljenje. Naš model se temelji na maloj naknadi od 10% za osiguranje predmeta, dok dajemo pažnju na zadovoljstvo korisnika. Ovim približavamo naš model rada korisnicima kako bi svaki korisnik znao koji je naš cilj, te gdje idu njegovi novci.

7) Plaćanje

Opis i mogućnosti plaćanja uz objašnjenje jamstva i povrata na proizvode. Navedene i naknade platforme koje Smart Rent uzima sebi kao proviziju.

8) Pravno i podrška

Pod FAQ imamo često postavljena pitanja što je sažeto od najčešćih korisničkih upita kako bi ubrzali odgovore na takva pitanja i smanjili broj upita korisničkoj podršci. Kontakt sadrži jednostavan obrazac za tehničku podršku i prijavu nepravilnosti (ako netko ne vrati predmet na vrijeme). Također je navedena e-mail adresa za sve dodatne upite i nejasnoće. Privatnost govori o podatcima koji se skupljaju na web stranici i pravima korisnika. Karijera prikazuje prilike za zapošljavanje u Smart Rent timu koje nudimo trenutno.

9) Mobilna aplikacija i društvene mreže

Link za skidanje mobilne aplikacije i link za društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn). Upute za skidanje i uporabu, te prednosti aplikacije kao što su mapa sa predmetima, notifikacije kod objave novih zanimljivih predmeta, lakše praćenje komunikacije među korisnicima. Ponuđena je i prijava za ambasadora kvarta koja nudi razne pogodnosti.

10) Kategorije

Imamo ponudu po kategorijama kako bi se korisnici lakše snašli dok pretražuju predmete. Kategorije su: alat i radionica, dom i vrt, sport i rekreacija, elektronika, razno. Ispod naslova kategorije napisani su primjeri

proizvoda koji se nude unutar te kategorije uz broj predmeta dostupan u njoj.

1. ZAKLJUČAK

Smart Rent je projekt koji rješava svakodnevne probleme među ljudima, smanjuje novčanu potrošnju i povećava iskoristivost proizvoda. Kroz napredna digitalna rješenja, povezuje vlasnike nekorištene opreme s osobama kojima je ta oprema privremeno potrebna, stvarajući učinkovit i samoodrživ C2C sustav.

Ključna inovacija je integracija fizičke i digitalne komponente, a to su pametni ormarići s IoT tehnologijom omogućuju stalnu dostupnost usluge bez potrebe za izravnim kontaktom ili poznavanjem među korisnicima. Aplikacija koristi brojne verifikacijske metode kojima povećava sigurnost i prihvatljivost korisnika što je bitno za dugoročnu održivost projekta. Kroz analizu tržišta i konkurencije zaključujemo da karakteristike koje predstavljaju glavnu konkurentsku prednost i temelj za potencijalni uspjeh na tržištu Smart Rent-a su da je dostupnost usluge 24/7, geografska blizina korisnicima, te visoka razina automatizacije i digitalizacije.

Smart Rent također doprinosi smanjenju proizvodnje i kupnje alata, uređaja i svega što korisnici žele iznajmiti kroz aplikaciju. Također to ima utjecaj na smanjenje količine otpada što je pozitivna stvar oko ekološke održivosti planete.

Projekt ima veliki potencijal za rast posebno u urbanim i gusto naseljenim područjima gdje je cilj povezati ljude i omogućiti im veću iskoristivost alata, uređaja i sličnog.

1. **POPIS LITERATURE**

Chaffey, D.: Digital Business and E-commerce Management (8th Edition), Pearson, 2024.

Spremić, M.: Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2017.

Spremić, M.: Sigurnost i revizija IS-a u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2017.

Panian Ž.: Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2013.

Panian Ž.: Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb, 2002.

Jaković B.: Web mjesto projekta, Elektroničko poslovanje, Ekonomski fakultet Zagreb

1. **POPIS WEB LINKOVA**

https://www.pevex.hr/

https://www.bauhaus.hr/

https://www.njuskalo.hr/

https://www.facebook.com/marketplace/zagreb/

https://lovable.dev/dashboard

https://azure.microsoft.com/en-us/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-cloud-computing

https://www.sas.com/en_ca/insights/big-data/what-is-big-data.html

https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/05/13/simple-explanation-internet-things-that-anyone-can-understand/

https://3dprinting.com/what-is-3d-printing/

https://www.nist.gov/mep/robotics-and-manufacturing-automation

https://www.dronezon.com/learn-about-drones-quadcopters/what-is-drone-technology-or-how-does-drone-technology-work/

https://www.vrs.org.uk/virtual-reality/what-is-virtual-reality.html

https://computer.howstuffworks.com/augmented-reality.htm

https://www.britannica.com/technology/artificial-intelligence

https://www.infobip.com/

https://www.corvuspay.com/en/

https://hrvatska.posta.hr/hr/paket24

https://plus.hr/en/

https://www.whois.com/whois/

1. **POPIS SLIKA I TABLICA**

Slika 1: Logo aplikacije Smart Rent
Slika 3: Uvodni zaslon na engleskom
Slika 2: Uvodni zaslon na hrvatskom
Slika 4: Registracija korisnika
Slika 5: Prijava korisnika
Slika 6: Verifikacija korisnika
Slika 7: Izbornik načina korištenja
Slika 8: Početni zaslon najmodavca
Slika 9: Reputacijski sustav
Slika 10: AI ponuda cijene
Slika 11: Karta pametnih ormarića najmoprimca
Slika 12: Facebook profil
Slika 13: LinkedIn profil
Slika 14: X (Twitter) profil
Slika 15: Instagram profil
Slika 16: TikTok profil
Slika 17: Prijedlog izgleda Google Ads oglasa

Tablica 1: Ključne riječi projekta
Tablica 2: Marketinški plan
Tablica 3: SWOT analiza

1. **ŽIVOTOPIS**

europass

Toni Delaš

Datum rođenja: 25/11/2003 | **Mjesto rođenja:** Split, Hrvatska | **Državljanstvo:** hrvatsko | **Spol:** Muško | **E-adresa:** tonidelas777@gmail.com

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

02/10/2022 – TRENUTAČNO Zagreb, Hrvatska
STUDENT Ekonomski fakultet Zagreb

Područje studija Ekonomija

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**

Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	C1	C1	C1	C1	B2

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

VJEŠTINE

Internet | Timski rad | Rad na raunalu

Izvor: Vlastita izrada autora

europass

Ivana Mikić

Kućna: Odranska 8, 10000, Zagreb, Croatia

E-adresa: ivanamikic@proton.me **Telefonski broj:** (+385) 953676467

Spol: Žensko **Datum rođenja:** 25/01/2003 **Mjesto rođenja:** Orašje, Bosna i Hercegovina **Državljanstvo:** hrvatsko, bosansko-hercegovačko

O MENI

Studentica sam 3. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu s naglašenim analitičkim vještinama stečenim kroz dugogodišnje profesionalno bavljenje šahom. Posjedujem praktično znanje u ERP i CRM sustavima i napredno znanje stranog jezika.

RADNO ISKUSTVO

Zemlja: Bosna i Hercegovina

[22/01/2026 - 22/01/2026] **Šahovski sudac**

- Organizacija i vođenje ekipnog turnira za učenike osnovnih škola
- Rješavanje sporova

Zemlja: Hrvatska

[09/10/2024 - 30/11/2024] **Studentski poslovi**

- Logistički poslovi
- Promotivni poslovi

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

[19/07/2022 - Trenutačno] **Integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija (u tijeku)**

Ekonomski fakultet

Mjesto: Zagreb | **Zemlja:** Hrvatska | **Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira:** 7

Maturant opće gimnazije

Opća gimnazija ŠC fra Martin Nedić

Mjesto: Orašje | **Zemlja:** Bosna i Hercegovina | **Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira:** 4

- Izvrsni rezultati na državnoj maturi (A razina):
  - Hrvatski jezik (5), Engleski jezik (5)
- 3. mjesto na Županijskom natjecanju iz njemačkog jezika te sudjelovanja na natjecanjima iz hrvatskog i matematike

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: hrvatski

Drugi jezici:

engleski

SLUŠANJE: C2 **ČITANJE:** C2 **PISANJE:** C1

GOVORNA INTERAKCIJA: C1

europass

njemački

SLUŠANJE: B2 **ČITANJE:** B2 **PISANJE:** B1

GOVORNA INTERAKCIJA: B1

španjolski

SLUŠANJE: B1 **ČITANJE:** B1 **PISANJE:** A2

GOVORNA INTERAKCIJA: B1

VJEŠTINE

Digitalne vještine

Doctus | Navision ERP-system | Microsoft Office: Word, Excel, Powerpoint, Outlook, OneNote | Google Workspace: Classroom, Drive, Docs | Social Media Management (Facebook, Instagram, Creator Studio, Canva)

Komunikacijske i organizacijske vještine

Visoka razina organiziranosti i iskustvo u vođenju projekata i delegiranju zadataka | Motiviranost, komunikativnost, inovativnost i timski rad | Odlične prezentacijske vještine | Brzo učenje

VOZAČKA DOZVOLA

Automobili: B

POČASTI I NAGRADE

Šahovski prvak

- 8 puta prvakinja Bosne i Hercegovine u mlađim uzrastima 2013-2023.
- 3 puta prvakinja Sveučilišta u Zagrebu 2023-2025.
- Predstavnica BiH i UNIZg na europskim i svjetskim prvenstvima

Izvor: Vlastita izrada autora

europass

Teo Klanjčić

Datum rođenja: 30/10/2002 | **Državljanstvo:** hrvatsko | **Spol:** Muško | **Telefonski broj:** (+385) 993042263 (Mobilni telefon) | **E-adresa:** teo.klanjcic@gmail.com |

Adresa: Ulica Hrvatskog proljeća 22a, 10000, Zagreb, Hrvatska (Kućna)

- **O MENI**

Student sam 3. godine Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Aktivno se bavim nogometom, a unazad dvije godine radom s djecom u nogometnom klubu, te posjedujem UEFA licencu za nogometnog trenera. Po struci sam tehničar za računovodstvo i posjedujem osnovne programerske vještine i vrlo dobro poznavanje rada na računalu.

- **RADNO ISKUSTVO**

STUDENTSKI POSLOVI – ZAGREB, HRVATSKA

Rad u skladištu i na raznim montažama uredskog namještaja.

NOGOMETNI TRENER – 2023 – Trenutačno – ZAGREB, HRVATSKA

Nogometni trener u omladinskom pogonu. Iskustva sa U7-U15 kategorijama.

- **POČASTI I NAGRADE**

Socca reprezentacija

- 3. mjesto s reprezentacijom u Socca malom nogometu na Svjetskom prvenstvu u Omanu 2024. godine
- 3. mjesto s reprezentacijom u Socca malom nogometu na Europskom prvenstvu u Moldaviji 2025. godine

UniSport

Standardni član UniSportZG ekipe u velikom nogometu, osvajač UniSport prvenstva Hrvatske 2024. godine i član ekipe na europskim prvenstvima u Albaniji (2024.) i Italiji (2026.).

- **VOZAČKA DOZVOLA**

Vozačka dozvola: B

- **JEZIČNE VJEŠTINE**

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**

Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	C1	C1	B2	B2	B2

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

Izvor: Vlastita izrada autora

1. SAŽETAK

Seminarski rad govori o projektu Smart Rent koji predstavlja digitalnu

platformu za najam alata i opreme između korisnika. Cilj projekta je rješavanje problema visokih troškova kupnje, jednokratne kupovine i nedovoljne iskorištenosti raznih uređaja i alata u susjedstvu, a po potrebi i šire. Platforma omogućuje jednostavno povezivanje korisnika koji posjeduju predmet iznajmljivanja s onima kojima je on privremeno potreban.

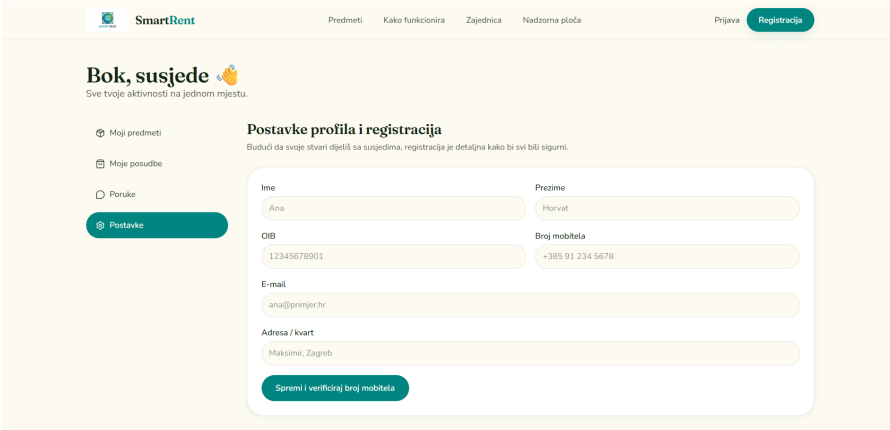
Projekt uključuje integraciju digitalne aplikacije sa pametnim ormarićima, koji omogućuju preuzimanje i povrat predmeta bez potrebe za izravnim kontaktom. Prednost sustava je što je dostupan od 0 do 24 sata. Kako bi se povećalo povjerenje i sigurnost korištenja sustav uključuje verifikaciju korisnika, digitalno plaćanje i reputacijski sustava.

Smart Rent se temelji na principima kružne ekonomije što ukratko znači da doprinosi smanjenju otpada i nepotrebne kupnje uz istovremeno omogućavanje dodatne zarade korisnicima. Prihodi se ostvaruju kroz naknade za najam i dodatne usluge unutar platforme.

Poslovni model pokazuje veliki potencijal rasta i mogućnost širenja na druga tržišta, no projekt zahtijeva početna ulaganja u tehnologiju i infrastrukturu što predstavlja izazov. Smart Rent predstavlja inovativno rješenje koje kombinira digitalnu transformaciju, održivost i praktične potrebe korisnika u svakodnevnom životu.

PRILOZI

Registracijski obrazac za posjetitelje Web stranica



Obavijesni bilten – newsletter

Ekranski prikazi (Screenshotovi) Web stranica projekta

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Održivo dijeljenje u susjedstvu

Posudi od susjeda, uštedi i čuvaj planet

Smart Rent povezuje susjede koji dijele alate, kućanske aparate i opremu. Zašto kupovati kad možeš posuditi?

Što trebate? npr. bušilica

Kvart ili grad...

Traži

bušilica kosilica projektor kamp oprema krovni nosači

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Prednosti korištenja Smart Rent

Zašto izabrati našu uslugu

Jednostavna rezervacija

Naša aplikacija omogućuje jednostavno pregledavanje i rezervaciju alata i uređaja. U nekoliko klikova možete osigurati potrebnu opremu.

Raznolika ponuda

Nudimo širok spektar alata i uređaja za različite potrebe. Bez obzira trebate li alat za vrt ili putovanja, imamo sve.

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Održivo i pametno

Kako Smart Rent funkcionira?

Umjesto kupnje, posudi! Smanji nepotrebnu potrošnju, uštedi novac i pomozi u izgradnji održive lokalne zajednice.

KORAK 1

Pronađi

Pretraži predmete dostupne u tvom susjedstvu. Filtri po lokaciji, cijeni i kategoriji.

KORAK 2

Dogovori

Kontaktiraj vlasnika, dogovori termin i preuzmi predmet. Plaćanje je sigurno i jednostavno.

KORAK 3

Koristi

Koristi predmet koliko ti treba. Svaki najam je osiguran i zaštićen našom garancijom.

KORAK 4

Vrati i dijeli

Vrati predmet i ostavi recenziju. Svaki najam smanjuje otpad i pomaže planeti.

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Popularni predmeti u tvom susjedstvu

Pregledaj što tvoji susjedi nude za najam

Dostupno

Alat 5 € / dan

Bosch akumulatorska bušilica

Trešnjevka 4.9

Dostupno

Alat 4 € / dan

Aluminijske ljestve 3m

Maksimir 4.8

Dostupno

Dom i vrt 8 € / dan

Električna kosilica trave

Špansko 5

Dostupno

Dom i vrt 6 € / dan

Robot usisavač

Vrbani 4.7

Pogledaj sve predmete

https://smartrentthr.lovable.app/predmet/bosch-busilica

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Kategorije

Sve što ti treba — u jednom kvartu.

Alat i radionica

Bušilice, ljestve, kosilice trave, brusilice, kompresori...

Dom i vrt

Kosilice, usisavači, parni čistači, vrtne klupe...

Sport i rekreacija

Bicikli, kamp oprema, skije, SUP daske, šatori...

Elektronika

Projektori, konzole, fotoaparati, drone-ovi, zvučnici...

Razno

Krovni nosači, dječja kolica, oprema za zabave...

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Pretplati se na naš newsletter

Prijavi se i dobivaj tjedni pregled najpopularnijih alata i opreme u tvom kvartu. Saznaj prvi što susjedi iznajmljuju!

tvoj@email.hr

Saznaj više

IMAŠ PITANJA?

RADNO VRIJEME KORISNIČKE SLUŽBE
PON–PET 8:00–20:00
smartrenthr@gmail.com

Kontaktiraj nas

SmartRent
Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča
Prijava Registracija
PON–PET 8:00–20:00
smartrenthr@gmail.com
Kontaktiraj nas

© 2026 Smart Rent. Sva prava pridržana.

SmartRent
Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča
Prijava Registracija

Kategorije potrepština

Hijerarhijski organizirano kako bi uvijek znao u kojoj se kategoriji nalaziš.

Alat i radionica
Bušilice, ljestve, kosilice trave, brusilice, kompresori...
2 predmeta →

Dom i vrt
Kosilice, usisavači, parni čistači, vrtne klupe...
2 predmeta →

Sport i rekreacija
Bicikli, kamp oprema, skije, SUP daske, šatori...
2 predmeta →

Elektronika
Projektori, konzole, fotoaparati, drone-ovi, zvučnici...
2 predmeta →

Razno
Krovni nosači, dječja kolica, oprema za zabave...
1 predmeta →

Svi predmeti

SmartRent

Predmeti | Kako funkcionira | Zajednica | Nadzorna ploča

Prijava | Registracija

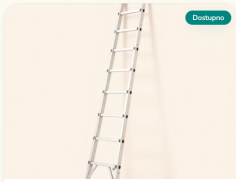
Svi predmeti

Dostupno

Alat — 5 € / dan

Bosch akumulatorska bušilica

Trešnjevka — 4.9



Dostupno

Alat — 4 € / dan

Aluminijske ljestve 3m

Maksimir — 4.8

Dostupno

Dom i vrt — 8 € / dan

Električna kosilica trave

Špansko — 5

Dostupno

Dostupno

Dostupno

SmartRent

Predmeti | Kako funkcionira | Zajednica | Nadzorna ploča

Prijava | Registracija

Dom i vrt — 6 € / dan

Robot usisavač

Vrbani — 4.7

Sport — 7 € / dan

Gradski bicikl

Centar — 4.9

Sport — 10 € / dan

Šator + vreća za spavanje

Sesvete — 4.8

Dostupno

Elektronika — 9 € / dan

HD projektor za film

Trnje — 4.9

Dostupno

Elektronika — 8 € / dan

Igraća konzola + kontroler

Dubrava — 4.6

Dostupno

Razno — 5 € / dan

Krovni nosači za auto

Zaprešić — 5

SmartRent

Predmeti | Kako funkcionira | Zajednica | Nadzorna ploča

Prijava | Registracija

← Sve kategorije

Alat i radionica

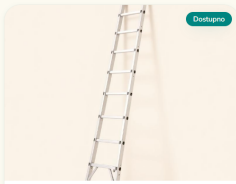
Bušilice, ljestve, kosilice trave, brusilice, kompresori...

Dostupno

Alat — 5 € / dan

Bosch akumulatorska bušilica

Trešnjevka — 4.9



Dostupno

Alat — 4 € / dan

Aluminijske ljestve 3m

Maksimir — 4.8

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

← Sve kategorije

Dom i vrt

Kosilice, usisavači, parni čistači, vrtne klupe...

Dom i vrt 8 € / dan

Električna kosilica trave

Špansko ★ 5

Dom i vrt 6 € / dan

Robot usisavač

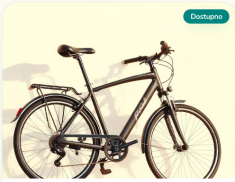
Vrbani ★ 4.7

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

← Sve kategorije

Sport i rekreacija

Bicikli, kamp oprema, skije, SUP daske, šatori...



Sport 7 € / dan

Gradski bicikl

Centar ★ 4.9

Sport 10 € / dan

Šator + vreća za spavanje

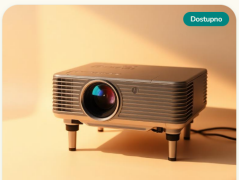
Sesvete ★ 4.8

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

← Sve kategorije

Elektronika

Projektori, konzole, fotoaparati, drone-ovi, zvučnici...



Elektronika 9 € / dan

HD projektor za film

Trnje ★ 4.9

Elektronika 8 € / dan

Igraća konzola + kontroler

Dubrava ★ 4.6

https://smartrenthr.lovable.app/predmet/projektor

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

← Sve kategorije

Razno

Krovni nosači, dječja kolica, oprema za zabave...

Razno 5 € / dan

Krovni nosači za auto

Zaprešić 5

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

← Sve kategorije

4.9 · Marko · Trešnjevka

Bosch akumulatorska bušilica

Pouzdana Bosch bušilica s dvije baterije i kompletnim setom svrdla. Idealna za sitne radove po stanu.

5 € / dan

Osiguranje uključeno · depozit 30 €

Rezerviraj termin

Preuzimanje

dd.mm.gggg.

Povrat

dd.mm.gggg.

0 dana × 5 € 0 €

Pošalji upit vlasniku

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Održivo i pametno

Kako Smart Rent funkcionira?

Umjesto kupnje, posudi! Smanji nepotrebnu potrošnju, uštedi novac i pomozi u izgradnji održive lokalne zajednice.

KORAK 1

Pronađi

Pretraži predmete dostupne u tvom susjedstvu. Filtri po lokaciji, cijeni i kategoriji.

KORAK 2

Dogovori

Kontaktiraj vlasnika, dogovori termin i preuzmi predmet. Plaćanje je sigurno i jednostavno.

KORAK 3

Koristi

Koristi predmet koliko ti treba. Svaki najam je osiguran i zaštićen našom garancijom.

KORAK 4

Vrati i dijeli

Vrati predmet i ostavi recenziju. Svaki najam smanjuje otpad i pomaže planeti.

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Tri stupa našeg sustava

Sustav provjere korisnika

Svaki korisnik prilikom registracije unosi ime, prezime, OIB i prolazi verifikaciju broja mobitela. Tako znamo da je osoba s druge strane stvarna, a susjedi imaju povjerenje u zajednicu.

Osiguranje predmeta

Svaki predmet automatski je pokriven Smart Rent osiguranjem do iznosa depozita. Ako se nešto slučajno ošteti, vlasnik dobiva nadoknadu, a posuditelj je miran. Mala mjesečna naknada platforme pokriva osiguranje za sve transakcije.

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Pravila ponašanja (Bonton)

- Predmet vraćaš čist i u stanju u kakvom si ga dobio.
- Termin preuzimanja i povrata poštuješ na minutu — susjedi imaju svoje obaveze.
- Komuniciraš pristojno i unaprijed javljaš ako kasniš.
- Ostavljaš poštenu recenziju — gradimo zajednicu povjerenja.

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Lokalna zajednica

Smart Rent nije samo posudba — to je kvart koji se brine jedan za drugog.

Blog: Priče iz susjedstva

12. travnja
Kako smo s 12 susjeda obnovili dvorište
Posuđene su 3 bušilice, 2 ljestve i 1 brusilica — i jedan vikend je promijenio zgradu.
Pročitaj →

5. travnja
Vlasnica projektora: 'Više volim kad putuje kvartom'
Mia iz Sesveta već je 14 puta posudila svoj projektor — i upoznala pola susjedstva.
Pročitaj →

28. ožujka
Tri savjeta za prvu posudbu
Kako napraviti dobar dojam i graditi povjerenje od prvog dana.
Pročitaj →

Newsletter — što susjedi iznajmljuju ovaj tjedan?

Prijavi se i dobivaj tjedni pregled najpopularnijih alata i opreme u tvom kvartu.

tvoj@email.hr Prijavi se

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Newsletter — što susjedi iznajmljuju ovaj tjedan?

Prijavi se i dobivaj tjedni pregled najpopularnijih alata i opreme u tvom kvartu. Saznaj prvi što susjedi iznajmljuju!

tvoj@email.hr Prijavi se

Forum za upite

Imaš pitanje za kvart? Postavi ga ovdje.

Tko ima krovne nosače za vikend? 3 odgovora · Vrbani Otvori →

Trebam ljestve 4m za sat vremena 5 odgovora · Centar Otvori →

Postoji li projektor za rođendan? 2 odgovora · Trnje Otvori →

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

2 odgovora · Trnje Otvori →

Iskustva korisnika

★★★★★
"Posudila sam ljestve susjedu — vratio ih je i donio kavu. Predivno!"
— Ivana, Maksimir

★★★★★
"Bušilica mi je tu već 5 godina, a sad ima i svoj život."
— Marko, Trešnjevka

★★★★★
"Krovni nosači su mi se isplatili u prvom vikendu posudbe."
— Sara, Zaprešić

SmartRent događanja

20. TRAVNJA, 10:00
Kvartovska radionica popravaka
Park Maksimir

3. SVIBNJA, 18:00
Druženje vlasnika alata
Trešnjevka, Bukovac

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Bok, susjede 👋

Sve tvoje aktivnosti na jednom mjestu.

- Moji predmeti
- Moje posudbe
- Poruke
- Postavke

Moji predmeti

Predmeti koje iznajmljuješ susjedima. + Dodaj predmet

Alat 5 € / dan
Bosch akumulatorska bušilica
Trešnjevka ★ 4.9

Alat 4 € / dan
Aluminijske ljestve 3m
Maksimir ★ 4.8

Dom i vrt 8 € / dan
Električna kosilica trave
Špansko ★ 5

https://smartrenthr.lovable.app/dashboard

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Bok, susjede 👋

Sve tvoje aktivnosti na jednom mjestu.

- Moji predmeti
- Moje posudbe
- Poruke
- Postavke

Moje posudbe

Stvari koje si unajmio od susjeda.

Električna kosilica trave
Petar · Špansko · 12.04. — 14.04.
Aktivno

HD projektor za film
Tin · Trnje · 20.04. — 21.04.
Najavljeno

Gradski bicikl
Luka · Centar · 01.03. — 03.03.
Završeno

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Bok, susjede 👋

Sve tvoje aktivnosti na jednom mjestu.

- Moji predmeti
- Moje posudbe
- Poruke
- Postavke

Poruke i dogovori

Sva komunikacija sa susjedima na jednom mjestu.

M	**Marko** Super, dođem po bušilicu u 17h.	10 min
I	**Ivana** Hvala, vraćeno!	1 h
P	**Petar** Je li dostupna kosilica vikend?	2 h

Otkrij Smart Rent Pravno i podrška

SmartRent Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča Prijava Registracija

Plaćanje i depozit

Sve transakcije idu kroz Smart Rent — sigurno, transparentno i s jamstvom za obje strane.

Sustav plaćanja

Plaćaš karticom ili Apple/Google Pay-em. Vlasnik dobiva sredstva tek kad mu vratiš predmet.

Jamstvo na predmete

Smart Rent jamči nadoknadu vlasniku do iznosa depozita ako se predmet ošteti ili ne vrati.

Povrat depozita

Depozit se automatski vraća na karticu unutar 24h od povrata predmeta.

Naknada platforme

Smart Rent zaračunava malu naknadu od 10% iznosa posudbe koja u potpunosti pokriva osiguranje predmeta i obradu plaćanja. Ako je predmet besplatan, naknade nema.

- ✓ Bez skrivenih troškova
- ✓ Brz povrat depozita
- ✓ Jamstvo na svaki predmet
- ✓ Korisnička podrška 7 dana u tjednu

O NAMA

Vjerujemo da kvart može biti najbolja trgovina, najbolja radionica i najbolji prijatelj.

Smart Rent je hrvatska platforma koja povezuje susjede kako bi međusobno posuđivali alate, opremu i potrepštine — sigurno, povoljno i s osmijehom.

Misija
Smanjenje nepotrebne potrošnje i jačanje dobrosusjedskih odnosa kroz dijeljenje stvari.

Vizija
Postati primarna platforma za cirkularnu ekonomiju u svakom kvartu — od Zagreba do najmanjeg sela.

Cilj
Smanjiti količinu odbačenog otpada i omogućiti susjedima da dodatno zarade ili uštede na stvarima koje rijetko koriste.

SmartRent
Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča
Prijava Registracija

2 400+
aktivnih susjeda

8 700+
uspješnih posudbi

14 t
uštedenog otpada

© 2026 Smart Rent. Sva prava pridržana.

SmartRent
Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča
Prijava Registracija

Pravno i podrška

FAQ · Kontakt · Privatnost · Karijera · Zašto besplatno?

Pridruži se timu

Gradimo platformu koja čini kvartove povezanijima, a planet zdravijim. Tražimo ljude s istom misijom.

Community Manager
Zagreb · Hibridno · Puno radno vrijeme
Prijavi se

Mobile Developer (React Native)
Remote (HR) · Puno radno vrijeme
Prijavi se

Customer Support Specialist
Zagreb · Pola radnog vremena
Prijavi se

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

Pravno i podrška

FAQ Kontakt Privatnost Karijera Zašto besplatno?

Kontaktiraj nas

Tehnička podrška, prijava nepravilnosti (npr. ako netko ne vrati predmet na vrijeme) ili bilo kakvi upiti.

podrska@smartrent.hr

Ilica 100, 10 000 Zagreb

Pošalji poruku

Ime i prezime

E-mail

Tehnička podrška

Tvoja poruka

Pošalji

SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

SMART RENT APP

Cijeli kvart u tvom džepu.

Brži upiti, push obavijesti za nove predmete u tvom kvartu i jednostavno skeniranje QR koda pri preuzimanju.

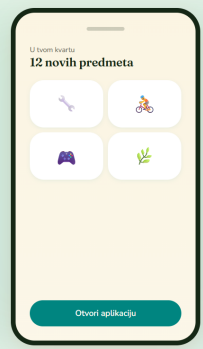
App Store Google Play

Brze obavijesti

Saznaj prvi kad susjed objavi nešto što ti treba.

Karta kvarta

Vidi sve predmete oko sebe na karti.



SmartRent

Predmeti Kako funkcionira Zajednica Nadzorna ploča

Prijava Registracija

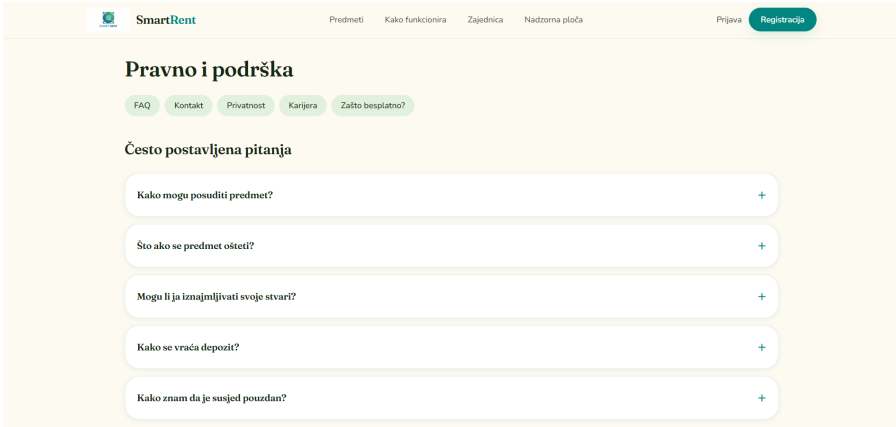
Postani ambasador kvarta

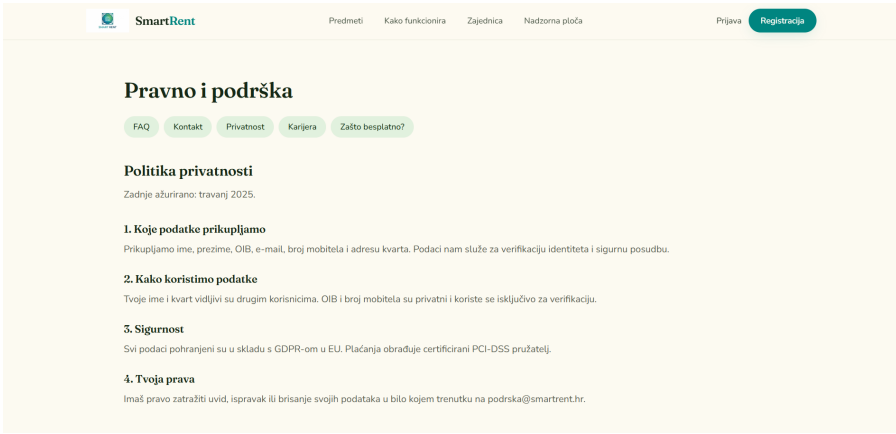
Voliš svoj kvart? Pomozi nam ga povezati. Ambasadori dobivaju ekskluzivne pogodnosti, mjesečnu naknadu i Smart Rent paket.

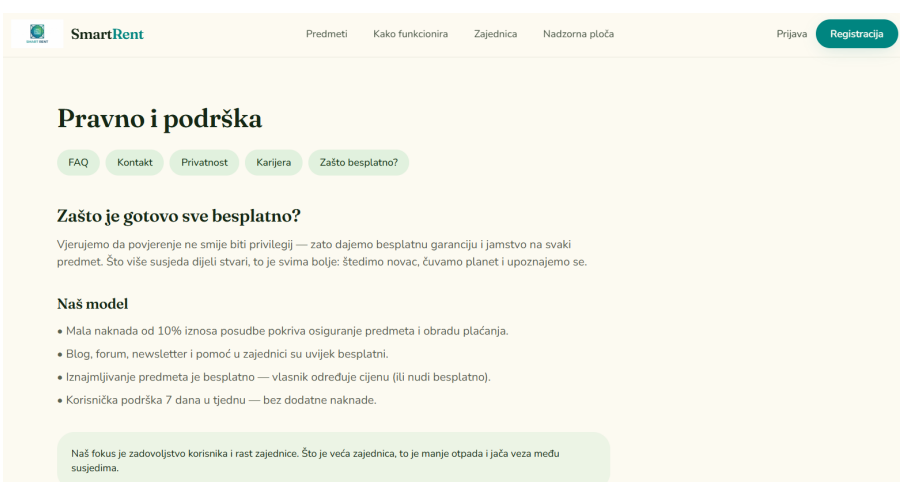
Prijavi se za program

Smart Rent na društvenim mrežama

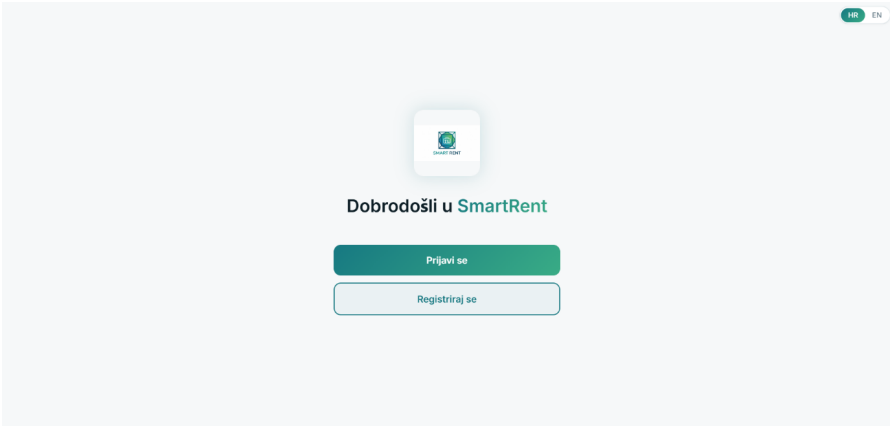
Facebook Instagram LinkedIn

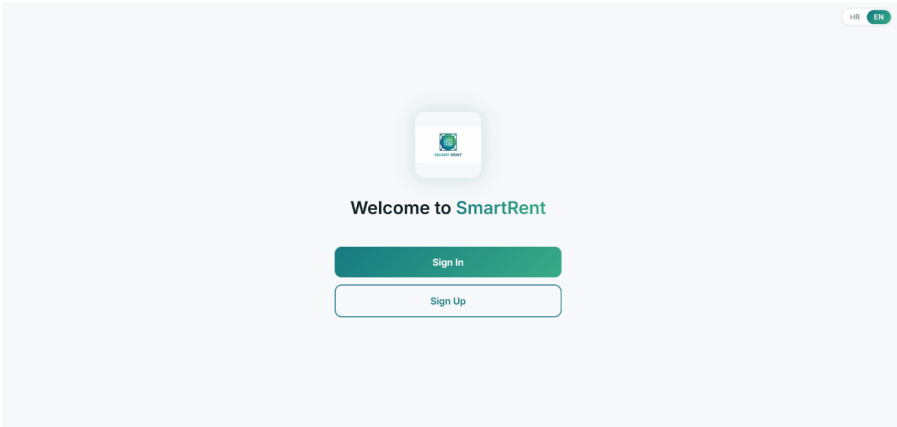

SmartRent
Predmeti
Kako funkcionira
Zajednica
Nadzorna ploča
Prijava
Registracija
Pravno i podrška
FAQ
Kontakt
Privatnost
Karijera
Zašto besplatno?
Često postavljena pitanja
Kako mogu posuditi predmet?
Što ako se predmet ošteti?
Mogu li ja iznajmljivati svoje stvari?
Kako se vraća depozit?
Kako znam da je susjed pouzdan?

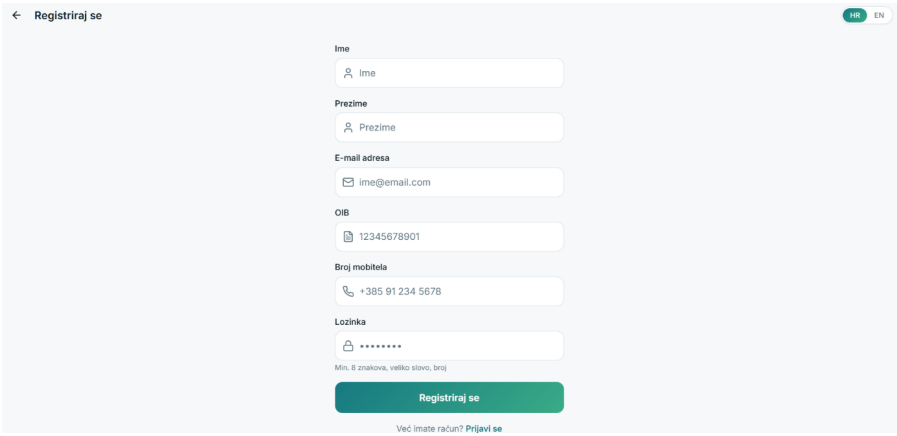

SmartRent
Predmeti
Kako funkcionira
Zajednica
Nadzorna ploča
Prijava
Registracija
Pravno i podrška
FAQ
Kontakt
Privatnost
Karijera
Zašto besplatno?
Politika privatnosti
Zadnje ažurirano: travanj 2025.
1. Koje podatke prikupljamo
Prikupljamo ime, prezime, OIB, e-mail, broj mobitela i adresu kvarta. Podaci nam služe za verifikaciju identiteta i sigurnu posudbu.
2. Kako koristimo podatke
Tvoje ime i kvart vidljivi su drugim korisnicima. OIB i broj mobitela su privatni i koriste se isključivo za verifikaciju.
3. Sigurnost
Svi podaci pohranjeni su u skladu s GDPR-om u EU. Plaćanja obrađuje certificirani PCI-DSS pružatelj.
4. Tvoja prava
Imaš pravo zatražiti uvid, ispravak ili brisanje svojih podataka u bilo kojem trenutku na podrska@smartrent.hr.

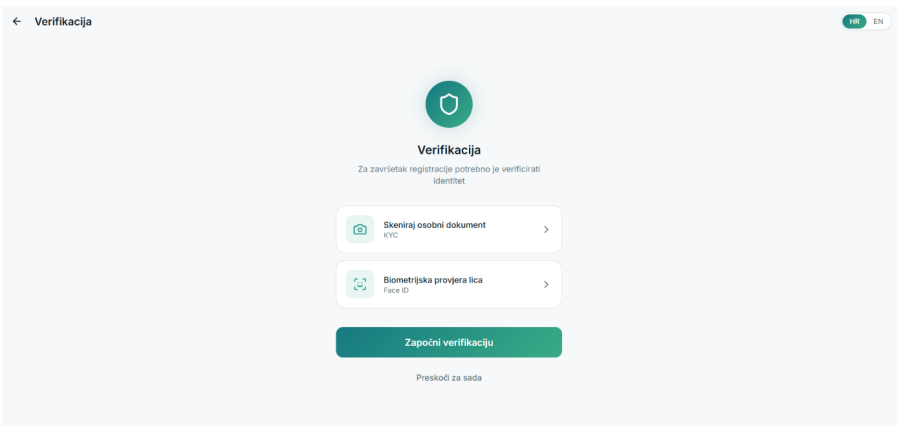

SmartRent
Predmeti
Kako funkcionira
Zajednica
Nadzorna ploča
Prijava
Registracija
Pravno i podrška
FAQ
Kontakt
Privatnost
Karijera
Zašto besplatno?
Zašto je gotovo sve besplatno?
Vjerujemo da povjerenje ne smije biti privilegij — zato dajemo besplatnu garanciju i jamstvo na svaki predmet. Što više susjeda dijeli stvari, to je svima bolje: štedimo novac, čuvamo planet i upoznajemo se.
Naš model
• Mala naknada od 10% iznosa posudbe pokriva osiguranje predmeta i obradu plaćanja.
• Blog, forum, newsletter i pomoć u zajednici su uvijek besplatni.
• Iznajmljivanje predmeta je besplatno — vlasnik određuje cijenu (ili nudi besplatno).
• Korisnička podrška 7 dana u tjednu — bez dodatne naknade.
Naš fokus je zadovoljstvo korisnika i rast zajednice. Što je veća zajednica, to je manje otpada i jača veza među susjedima.

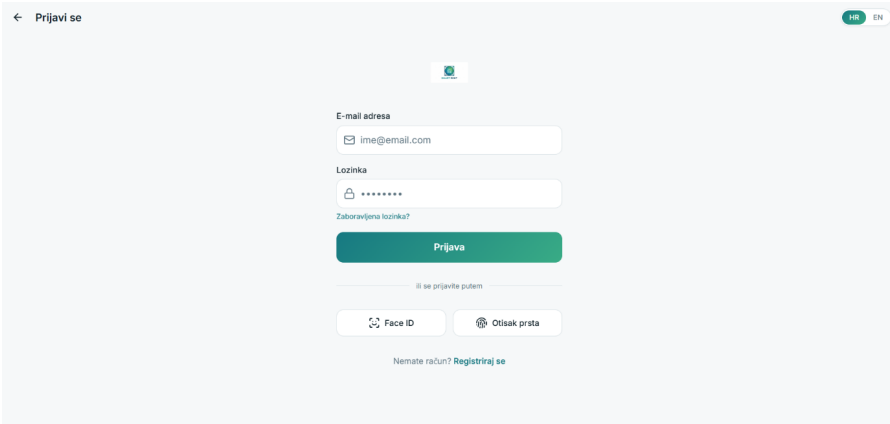
Ekranski prikazi (Screenshotovi) mobilne aplikacije

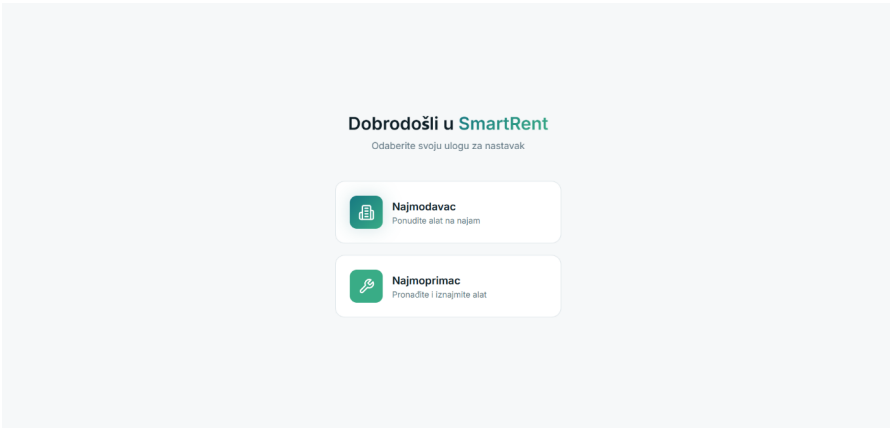


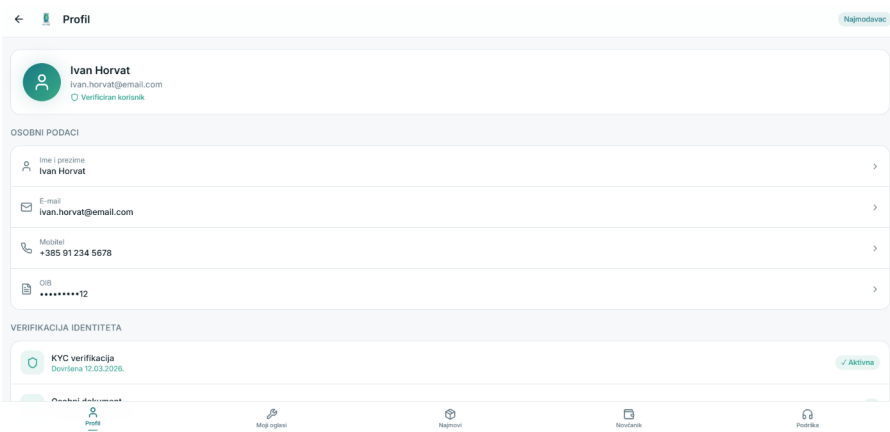

HR
EN
Welcome to SmartRent
Sign In
Sign Up

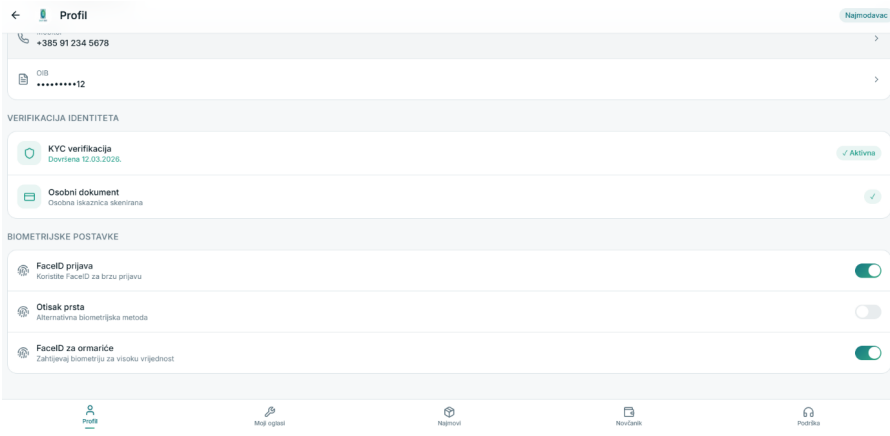

Registriraj se
HR
EN
Ime
Ime
Prezime
Prezime
E-mail adresa
ime@email.com
OIB
12345678901
Broj mobitela
+385 91 234 5678
Lozinka
Min. 8 znakova, veliko slovo, broj
Registriraj se
Već imate račun? Prijavi se

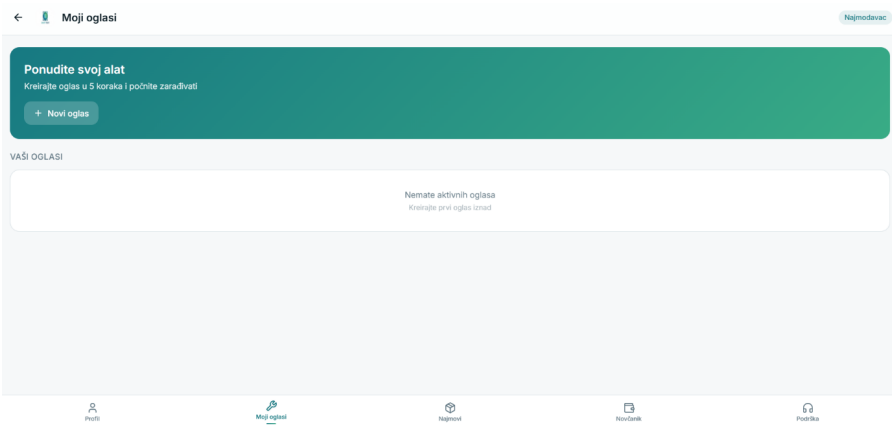

Verifikacija
HR
EN
Verifikacija
Za završetak registracije potrebno je verificirati identitet
Skeniraj osobni dokument
KYC
Biometrijska provjera lica
Face ID
Započni verifikaciju
Preskoči za sada

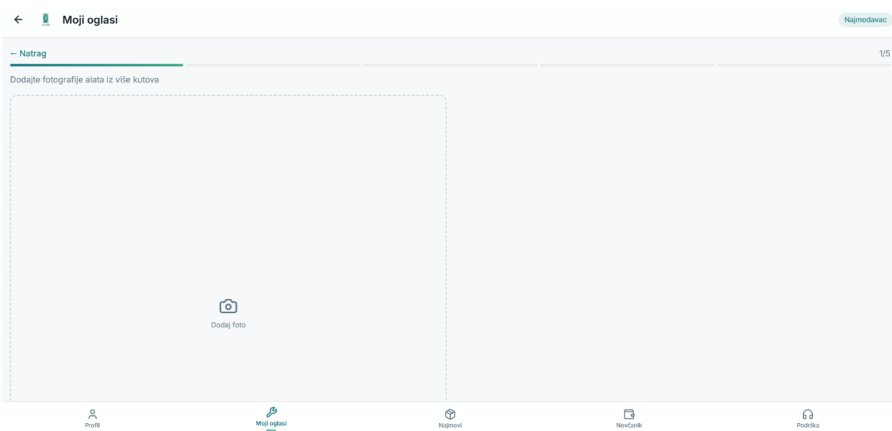

Prijavi se
HR
EN
E-mail adresa
ime@email.com
Lozinka
Zaboravljena lozinka?
Prijava
ili se prijavite putem
Face ID
Otisak prsta
Nemate račun? Registriraj se

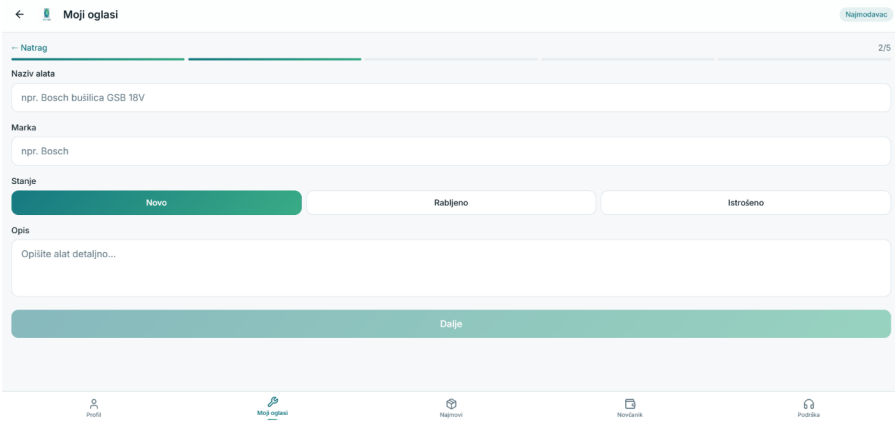

Dobrodošli u SmartRent
Odaberite svoju ulogu za nastavak
Najmodavac
Ponudite alat na najam
Najmoprimac
Pronađite i iznajmite alat

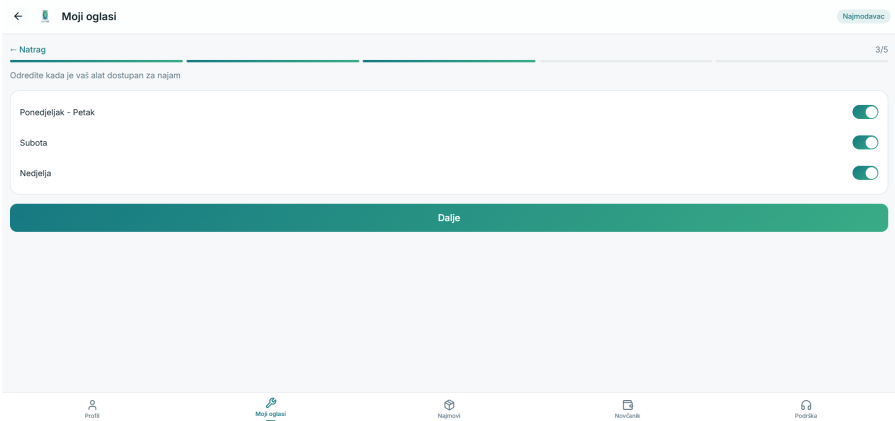

Profil
Najmodavac
Ivan Horvat
ivan.horvat@email.com
Verificiran korisnik
OSOBNI PODACI
Ime i prezime
Ivan Horvat
E-mail
ivan.horvat@email.com
Mobitel
+385 91 234 5678
OIB
••••••••12
VERIFIKACIJA IDENTITETA
KYC verifikacija
Dovršena 12.03.2026.
✓ Aktivna
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška

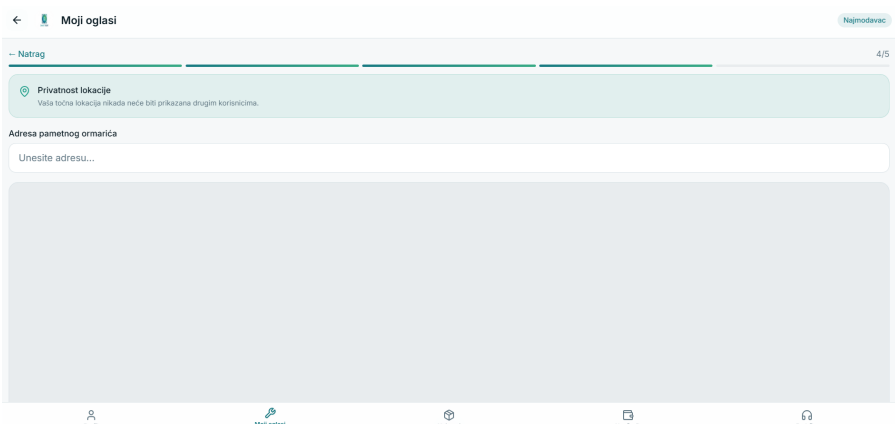

Profil
Najmodavac
+385 91 234 5678
OIB
•••••••••12
VERIFIKACIJA IDENTITETA
KYC verifikacija
Dovršena 12.03.2026.
✓ Aktivna
Osobni dokument
Osobna iskaznica skenirana
BIOMETRIJSKE POSTAVKE
FaceID prijava
Koristite FaceID za brzu prijavu
Otisak prsta
Alternativna biometrijska metoda
FaceID za ormariće
Zahtijevaj biometriju za visoku vrijednost
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška

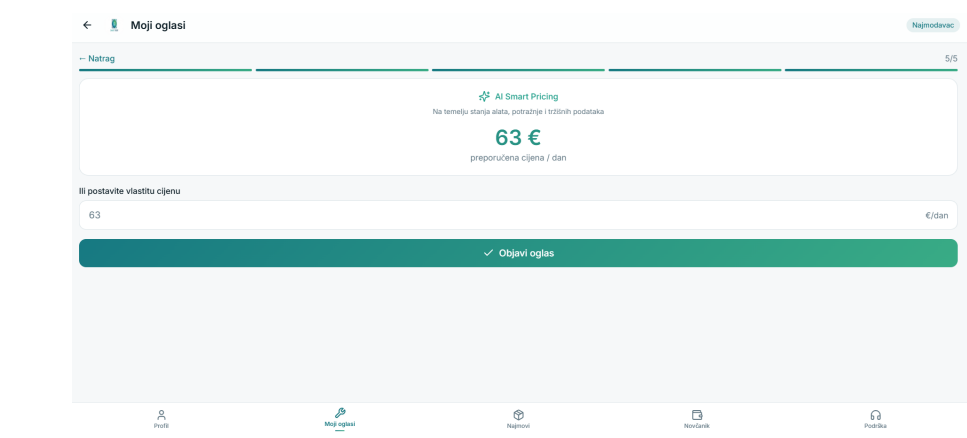

Moji oglasi
Najmodavac
Ponudite svoj alat
Kreirajte oglas u 5 koraka i počnite zarađivati
+ Novi oglas
VAŠI OGLASI
Nemate aktivnih oglasa
Kreirajte prvi oglas iznad
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška

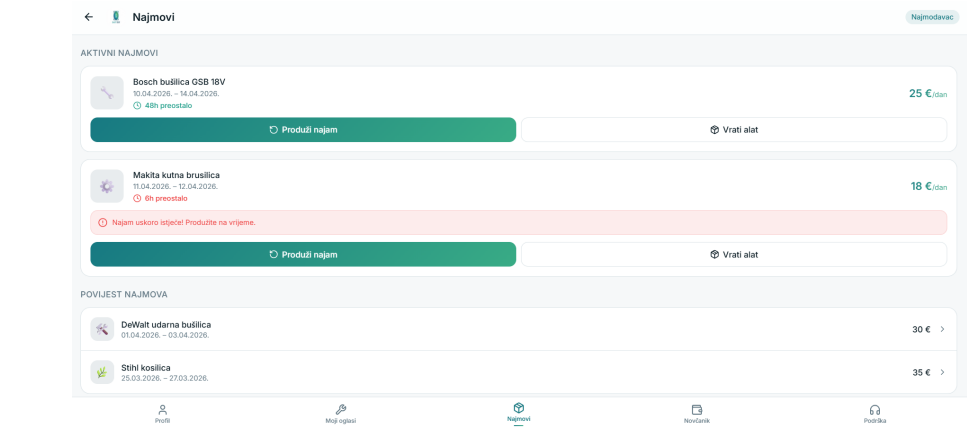

Moji oglasi
Najmodavac
← Natrag
1/5
Dodajte fotografije alata iz više kutova
Dodaj foto
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška

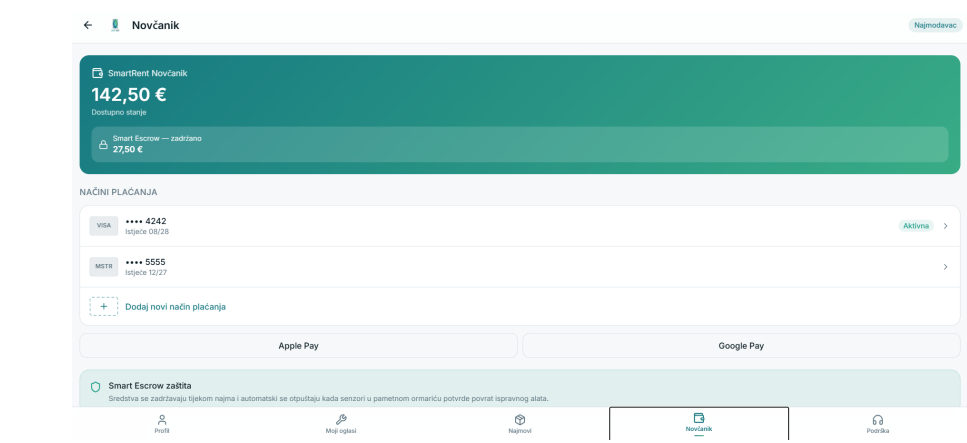

Moji oglasi
Najmodavac
← Natrag
2/5
Naziv alata
npr. Bosch bušilica GSB 18V
Marka
npr. Bosch
Stanje
Novo
Rabljeno
Istrošeno
Opis
Opišite alat detaljno...
Dalje
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška


Moji oglasi
Najmodavac
← Natrag
3/5
Odredite kada je vaš alat dostupan za najam
Ponedjeljak - Petak
Subota
Nedjelja
Dalje
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška


Moji oglasi
Najmodavac
← Natrag
4/5
Privatnost lokacije
Vaša točna lokacija nikada neće biti prikazana drugim korisnicima.
Adresa pametnog ormarića
Unesite adresu...
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška


Moji oglasi
Najmodavac
← Natrag
5/5
AI Smart Pricing
Na temelju stanja alata, potražnje i tržišnih podataka
63 €
preporučena cijena / dan
Ili postavite vlastitu cijenu
63
€/dan
Objavi oglas
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška


Najmovi
Najmodavac
AKTIVNI NAJMOVI
Bosch bušilica GSB 18V
10.04.2026. – 14.04.2026.
48h preostalo
25 €/dan
Produži najam
Vrati alat
Makita kutna brusilica
11.04.2026. – 12.04.2026.
6h preostalo
18 €/dan
Najam uskoro istječe! Produžite na vrijeme.
Produži najam
Vrati alat
POVIJEST NAJMOVA
DeWalt udarna bušilica
01.04.2026. – 03.04.2026.
30 €
Stihl kosilica
25.03.2026. – 27.03.2026.
35 €
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška


Novčanik
Najmodavac
SmartRent Novčanik
142,50 €
Dostupno stanje
Smart Escrow — zadržano
27,50 €
NAČINI PLAĆANJA
VISA
•••• 4242
Ističe 08/28
Aktivna
MSTR
•••• 5555
Ističe 12/27
Dodaj novi način plaćanja
Apple Pay
Google Pay
Smart Escrow zaštita
Sredstva se zadržavaju tijekom najma i automatski se otpuštaju kada senzori u pametnom ormariću potvrde povrat ispravnog alata.
Profil
Moji oglasi
Najmovi
Novčanik
Podrška

Novčanik

Najmodavac

Dodaj novi način plaćanja

Apple Pay

Google Pay

Smart Escrow zaštita
Sredstva se zadržavaju tijekom najma i automatski se otpuštaju kada senzori u pametnom ormariću potvrde povrat ispravnog alata.

TRANSAKCIJE

Bosch bušilica GSB 18V 10.04.2026. Escrow	-27.50 €
Makita brusilica - najam 08.04.2026.	+18.00 €
DeWalt bušilica 01.04.2026.	-33.00 €
Stihl kosilica - najam 28.03.2026.	+35.00 €

Profil | Moji oglasi | Najmovi | Novčanik | Podrška

Podrška

Najmodavac

Vaša reputacija
★ 4.8 /5.0
Na temelju 24 ocjene
Zlatni status
Uživate pogodnost snižene provizije (8% umjesto 10%)

KATEGORIJE OCJENJIVANJA

Čistoća i ispravnost opreme	4.9
Točnost pri vraćanju na vrijeme	4.7
Točnost opisa alata	4.8

NEDAVNE OCJENE

Ana M. ★★★★★
Alat u savršenom stanju, preuzimanje jednostavno!
09.04.2026.

Pero K. ★★★★
Dobra komunikacija, alat funkcionalan.

Profil | Moji oglasi | Najmovi | Novčanik | Podrška

Podrška

Najmodavac

05.04.2026.

VIDEO UPUTE

Kako sigurno koristiti bušilicu
Majstor Marko · 4:32
1.240 pregleda

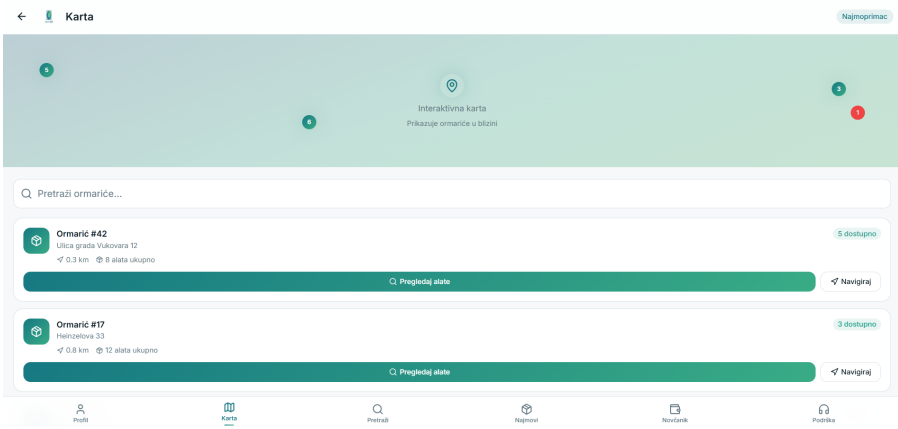
Rezanje kutnom brusilicom
Ivana DIY · 6:15
890 pregleda

Kosilica - priprema i korištenje
Vrt savjeti · 8:01
2.100 pregleda

Trebate pomoć?
Kontaktirajte podršku 24/7

Sustav upozorenja
Korisnici s ponavljajućim negativnim ocjenama dobivaju upozorenje, a u slučaju ponovljenog lošeg iskustva, račun može biti suspendiran.

Profil | Moji oglasi | Najmovi | Novčanik | Podrška



Brošura prezentacije (tzv. handouti)

SMART RENT

Autori: Toni Delali
Teo Klanjčić
Ivana Mikić
Kolegij: Elektroničko poslovanje

SMART RENT

1

SADRŽAJ

2

UVOD

- Smart Rent: C2C platforma za najam alata
- Spoj digitalnog i fizičkog poslovanja
- Glavni ciljevi:
  - monetizacija neiskorištenih predmeta
  - rješavanje problem skladištenja u gradovima

3

OPIS PROJEKTA

4

MISIJA

Misija projekta je pružiti inovativno digitalno rješenje za laku razmjenu alata i opreme unutar lokalne zajednice i tako utjecati korisnicima novac, potaknuti promociju vrijednosti kružne ekonomije.

SMART RENT

VIZIJA

Budućnost pametnog dijeljenja u susjedstvu.

5

CILJEVI PROJEKTA

KRATKOROČNI CILJEVI

- Razviti mobilnu aplikaciju bez sigurnosnih propusta
- Uspješno provesti beta testiranje na 50 sudionika
- Postaviti prvih 20 pametnih ormarića u Zagrebu
- Doći do brojke od 1000 registriranih korisnika s najmanje jednom uspješno obavljenom transakcijom
- Pokriti operativne troškove tehničkog održavanja pametnih ormarića iz provizija na transakcije

DUGOROČNI CILJEVI

- Proširiti se na druge veće gradove u Hrvatskoj (Split, Rijeka, Osijek)
- Smanjiti kupnju jeftinih alata u dijelovima gdje posjedujemo ormariće za 30%
- Sklopiti partnerstvo s barem jednom osiguravajućom kućom
- Uvesti dodatne kategorije za najam, npr. kuhinjski aparati
- Uspješno analizirati podatke o korištenju popečnih marki alata te sklopiti partnerstvo s barem 3 proizvođača alata

6

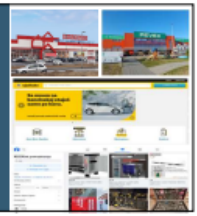
INOVACIJE

- Pametni ormarići integrirani s IoT
- Biometrijska verifikacija identiteta
- AI Smart Pricing (algoritam za određivanje cijena u realnom vremenu)
- Smart Escrow naplatni sustav
- Sustav reputacije
- Digitalno nagrađivanje za ekološki doprinos

7

KONKURENCIJA

- Bauhaus
- Pevex
- Njuškalo
- Facebook Marketplace i grupe
- Lokalni servisi za popravke (mali obrtnici)



8

POSLOVNI PARTNERI

- Infobip — SMS/OTP autentifikacija i komunikac
- Corvus Pay — sigurna online kartična naplata
- Google Cloud — hosting i pohrana podataka
- Pevex — dobava alata i moguće lokacije
- Paket24 — logistička mreža i paketomati

infobip

CorvusPay

PEVEX

Google Cloud

9

KLJUČNI RESURSI

- Mobilna aplikacija i web stranica
- Pametni IoT ormarići s kamerama i vagama
- Cloud infrastruktura za rad u stvarnom vremenu
- IT tim, marketing i operativno osoblje
- AI Smart Pricing i biometrijska verifikacija

10

KATEGORIJE KLIJENATA

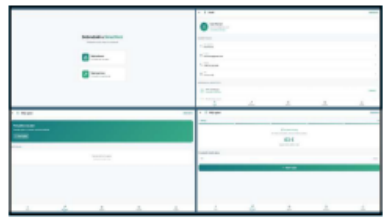
- Kućanstva, podstanari i studenti
- DIY korisnici i hobby majstori
- Mali obrtnici i samostalni izvođači
- Vlasnici alata koji žele prihod od najma
- Korisnici za jednokratne potrebe i renovacija

11

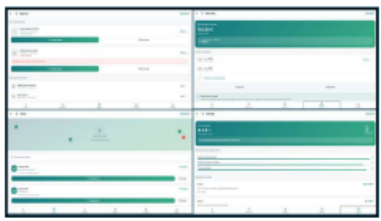
PRIHODI I TROŠKOVI

12

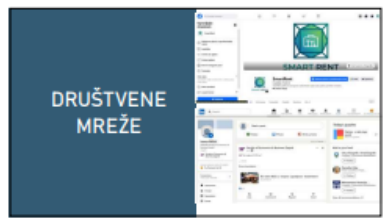
13



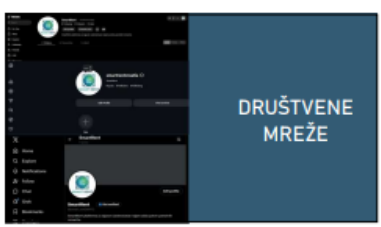
14



15



16



17

DIGITALNI MARKETING
SEO i Google Ads za ključne pojmove
Facebook, Instagram, TikTok i YouTube
Edukativni video vodiči o korištenju usluge
Newsletter s akcijama i novostima
Preporuke korisnika i word-of-mouth efekt

18

DIGITALNO PLAĆANJE

- Debitne i **kreditne kartice**
- Google Pay, Apple Pay i Revolut
- Internet bankarstvo i QR plaćanja
- **Kriptovalute** i pametni ugovori

19

SWOT ANALIZA

SNAGE (STRENGHTS)
- Visoka tehnološka automatizacija
- Lokacijska pozicioniranost
- Sigurnosni protokoli
- Ekološka održivost
- Skalabilnost za širenje

SLABOSTI (WEAKNESSES)
- Visoka ulaganja u parkirlia
- Ograničeni kapacitet rendie
- Inicijalni strah naprosječnica
- Ograničenje na uskim dijelovie
- Potrebno često održavanje

PRILIKE (OPPORTUNITIES)
- Sve prisutnije „Sharing" ekonomije
- Mogućnost održivanje kompozitnih smještaja za zatvrne urbane transformacije
- Širenje pomoćn sporeme
- Partnerstva s proizvođačima
- Partnerstva s osig-uravajućim kućama

PRIJETNJE (THREATHS)
- Rizik od otkazivanja rezervac
- Zakonske regulative i porez
- Reakcije konkurenata (poseb.ice trgovačkih lanaca)
- Cyber napadi
- Oštećenja reputacije zbog nezadovoljnih korisnika

20

WEB STRANICA

21

Struktura WEB STRANICE

- Početna stranica
- Kategorije

22

Struktura WEB STRANICE

- Korisnički dashboard
- Newsletter i forum
- Link i upute za aplikaciju

23

Struktura WEB STRANICE

- Registracijski obrazac
- Korisnička podrška
- O nama

24

ZAKLJUČAK

- Rješenje za svakodnevne probleme među ljudima, smanjenje novčane potrošnje i porast iskoristivosti proizvoda
- Inovacija pametnih ormarića
- Smanjenje količine otpada kroz manju proizvodnju i kupnju manih potrepština
- Veliki potencijal projekta

25

HVALA NA PAŽNJI!

26